

RAPPORT ANNUEL



2020



Partenaire de 

www.acms-cm.org

SOMMAIRE

3. Liste des abréviations

4. Editorial

- Mot de la présidente du Conseil d'Administration
- Mot du Directeur Exécutif P.I

6. Orientations et priorités stratégiques 2018 - 2020

- Orientations stratégiques
- Priorités stratégiques

8. Développement institutionnel

- Audit interne
- Environnement opérationnel

10. Résultats majeurs

- Prévention du VIH (Projet Prévention du Sida en Afrique Centrale)
- Prévention du VIH (Africa Self-Testing For Africa)
- Lutte contre le paludisme : distribution des moustiquaires lors des campagnes et en continu (Projet Vector Link)
- Lutte contre le paludisme ; campagnes de chimio prévention du paludisme saisonnier * (Projet Impact malaria)
- Santé de la reproduction chez les femmes en âge de procréer (The WomenHealth'sproject)
- Santé de la reproduction chez les femmes en âge de procréer (Programme d'Accès aux Services de Santé de la Reproduction)
- Droits sexuels et santé de la reproduction chez les pré adolescents et adolescents (Programme Jeune S3)
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement en produits
- Marketing social des produits

23. Impact sanitaire : Analyse des DALY'S et CYP'S

24. Ressources humaines : Analyse sur le personnel

25. Ressources financières : analyse du Pipe

26. Produits de l'ACMS

27. Liste des partenaires

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ACMS	: Association Camerounaise pour le Marketing Social	IOV	: Indicateurs Objectivement vérifiables
AMIU	: Aspiration manuelle intra-utérine	KFW	: Kreditanstalt für Wiederaufbau
AOB	: Annual Operating Budget	LANACOME	: Laboratoire National de Contrôle de Qualité des Médicaments et d'Expertise
ARAUP	: Approche Régionale d'Accès Universel aux Préservatifs	MILDA	: Moustiquaire à Longue Durée d'Action
ASC	: Agent de Santé Communautaire	MINSANTE	: Ministère de la Santé Publique
CAMNAFAW	: Cameroon National Association for Family Welfare	OCEAC	: Organisation de Coopération pour la lutte contre les Endémies en Afrique Centrale
CAP	: Couple Années Protection	OMS	: Organisation Mondiale de la Santé
CCC	: Communication pour le Changement de Comportement	PAS/SR	: Programme d'accès aux services de la santé de la reproduction
CIP	: Communication interpersonnelle	PBCC	: Provider Behavior Communication Change
CENAME	: Centrale Nationale d'Approvisionnement en Médicaments Essentiels	PNLP	: Programme National de Lutte contre le Paludisme
CMCTH	: Consommation Moyenne de Condoms par Tête d'Habitants	PPSAC	: Projet Prévention VIH/SIDA en Afrique Centrale
CNLS	: Comité National de Lutte contre le SIDA	PSI	: Population Services International
CORDAID:	: Catholic Organisation for Relief and Development Aid	PVVIH	: Personne Vivant avec le VIH
DALY	: Disability-Adjusted Life Year	RECAP+	: Réseau Camerounais des Associations de Personnes vivant avec le VIH
DIU	: Dispositif Intra Utérin	SAA	: Soins après avortements
DHIS 2	: District Health Information System 2	SMA	: Stratégie Mobile Avancée
DM	: Délégués Médicaux	SMNI	: Santé Maternelle, néo-natale et infantile
DPML	: Direction de la Pharmacie, Médicament et Laboratoire	SMNIA	: Santé Maternelle, Néonatale, Infantile et des Adolescents
DPS	: Direction de la Promotion de la Santé	SNIS	: Système National d'Information Sanitaire
EDS	: Enquête Démographique et de Santé	SDSR	: Santé et droits en matière sexuelle et reproductive
ESC	: Education Sexuelle Complète	TDR	: Test de Dépistage Rapide
FOSA	: Formation Sanitaire	UNFPA	: Programme des Nations Unies pour la Population
FoQuS	: Framework on Qualitative Study	UPEC	: Unité de Prise en Charge
FREJES	: Forum Régional des Jeunes en Lutte contre le Sida en Afrique Centrale	USAID	: United States Agency for International Development
GCRS	: Groupe Consultatif Régional de Suivi du PPSAC	VIH	: Virus de l'Immunodéficience Humaine
GTC	: Groupe Technique Central	WHP	: WomenHealth Project
GTR	: Groupe Technique Régional		

Mot de la

Présidente du Conseil d' Administration



Dr. Françoise NISSACK

Une autre année chargée vient de s'écouler pour l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS), une année où beaucoup de travail fut abattu avec qualité, rigueur et professionnalisme malgré la pandémie de la COVID 19.

Au cours de l'année écoulée, l'ACMS a réalisé des progrès considérables pour faire avancer l'innovation dans la recherche de la satisfaction des besoins de plus en plus exigeants de « Sarah ».

Sur le plan sanitaire, la pandémie de la COVID19, loin d'être vaincue est peu à peu maîtrisée par les équipes du Ministère de la Santé Publique. Cette maîtrise a permis aux équipes terrain de se déployer et rendre visibles tous nos services et produits.

Sur le plan interne, la fin des projets Pas-Sr et Jeune S3 a mis fin aux contrats de certains personnels à qui nous disons « merci » pour le travail abattu, mais aussi le redéploiement d'autres vers le nouveau projet dénommé « HIV Self-Testing For Africa (STAR)

» qui innove dans le domaine du dépistage du VIH-Sida par l'utilisation du test salivaire et non plus que le test sanguin.

Sur le plan de la bonne gouvernance, nous avons reçu une délégation interministérielle (MINREX, MINSANTE et MINFI) dont l'objet a porté sur la réunion de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre de l'Arrangement d'établissement signé le 15 juin 2017 entre le Gouvernement de la République du Cameroun et Population Services International (PSI).

Malgré les résultats positifs de la plateforme, beaucoup d'efforts restent à fournir pour anticiper aux besoins de « Sarah ». L'année 2021 demandera plus d'innovations et de créativité pour continuer de gagner la confiance des bailleurs de fonds dans un contexte de rareté des ressources.

Je ne pourrai terminer mon propos sans remercier le Directeur Exécutif qui malheureusement nous a quitté le 07 décembre 2020 après une bataille contre la maladie qui a finalement eu raison de lui. Nous gardons de lui quelqu'un qui ne reculait devant rien pour satisfaire aux besoins de « Sarah » et de tous ses collaborateurs pour qui il aspirait le meilleur. Que la terre de nos ancêtres lui soit légère.

Recevez mes meilleurs vœux au nom du Conseil d'Administration et de tout le personnel de l'ACMS pour cette nouvelle année 2021 ouvre les perspectives sur le plan sportif par la CAN 2021 qui se déroulera au Cameroun.

Bonne lecture !!!

Mot du

Directeur Exécutif p.i ACMS



Annie Michèle MABALLY

enceintes, la prévention du COVID-19.

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur les budgets, mais nous constatons que les efforts accrus du personnel ont permis d'atteindre les objectifs, démontrant l'engagement de tous à favoriser la satisfaction de nos bénéficiaires.

Nos interventions ont généré 300 000 années de vie saine sauvées jusqu'en Novembre 2020 et plus de 200,000 CAP (Couple Années Protection).

Tous ces efforts n'auraient pas pu être déroulés sans l'appui de nos partenaires clés que sont le Ministère de la Santé, le Comité National de lutte contre le Sida, le Programme National de Lutte contre le Paludisme, la KFW, l'OCEAC et l'équipe pays du Président Malaria Initiative. Nous remercions aussi nos nombreux autres partenaires multilatéraux, bilatéraux et communautaire.

Nous sommes heureux de partager la quintessence annuelle des activités menées par l'ACMS au cours de l'année 2020. Ce rapport annuel met en valeur les réalisations de notre plateforme qui oeuvre pour l'amélioration de la qualité de vie et le bien être des populations vulnérables que nous servons.

Malgré la survenue de la COVID-19, le personnel de l'ACMS n'a pas ménagé ses efforts, en tenant compte de toutes les mesures sanitaires prescrites, pour encadrer les populations et dispenser les services attendus. Les projets ont chacun déroulés leurs plans d'action et ainsi: les jeunes filles ont continué à être formées à la prévention du VIH et aux activités génératrices de revenus, l'offre des méthodes et services de planification familiale, de soins après avortement et prévention des avortements sécurisés a été dispensée auprès des femmes en âge de procréer, la lutte contre le paludisme a été intensifiée à travers les campagnes CPS au bénéfice des enfants de moins de 5 ans et le suivi de la distribution de routine des moustiquaires auprès des femmes

Orientation et priorités

Stratégiques 2019 – 2021

ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2019 - 2020

1

Influencer les systèmes du marché

- Sara a accès à l'avortement sécurisé et la Planification Familiale (PF) au niveau communautaire
- Sara constate une diminution des épisodes de paludisme grâce aux interventions diversifiées menées par les Agents de Santé Communautaire (ASC).
- Sara a un meilleur accès aux outils de prévention (Préservatifs, CCC) et au dépistage du VIH, aux ARVs à travers un mécanisme fiable de référencement, ainsi qu'au diagnostic des Maladies Non Transmissibles (MNT).
- Sara a accès à une plateforme numérique qui lui permet d'obtenir l'information voulue, d'interagir avec ses pairs et des professionnels, et de commander des produits et services en ligne.

2

Réorienter la politique et le financement

- ACMS contribue à la mise en place d'un environnement favorable à l'accès à l'avortement sécurisé.
- ACMS contribue à la prise en compte et au développement des plans stratégiques nationaux pour les MNT, ainsi qu'à l'harmonisation des normes et standards en matière de dépistage et prise en charge des MNT. Un modèle de financement au-delà de bailleurs traditionnels qui s'appuie sur le secteur privé, le secteur public (central et décentralisé), les fondations privées, les personnalités et l'autofinancement est mis en place.
- Un mouvement qui mobilise les sociétés savantes, la société civile, les élus du peuple, les hommes d'influence, ainsi que les leaders traditionnels et religieux autour de nos thématiques de santé est lancé.

3

Renforcer les capacités globales

- La collaboration avec les partenaires afin de mieux connaître notre environnement et être plus prompts à répondre aux besoins de Sara est renforcée.
- Les capacités des prestataires de santé en matière de développement de services adaptés aux jeunes et répondants aux besoins de Sara sont renforcées.
- La bonne gouvernance est promue et renforcée à tous les niveaux de l'ACMS.
- Notre système de suivi - évaluation est amélioré pour être davantage au courant des besoins de Sara et adapter nos stratégies conséquemment.
- Nos mécanismes de motivation du personnel sont améliorés.
- Nos compétences en MNT sont améliorées.

PRIORITES STRATEGIQUES 2020 – 2021

1. Rapprocher les soins de Sara y compris au niveau communautaire en développant un marché où elle a un accès facile aux services intégrés et aux produits de qualité.

• Nous allons rendre les soins accessibles à Sara afin de réduire les risques liés à ses besoins de santé.

o effets attendus : Réduire la mortalité maternelle et infantile ainsi que les risques de transmission du VIH et de développement des MNT.

2. Cultiver l'innovation technologique à travers la création d'une plate-forme numérique permettant à Sara d'avoir accès à l'information, interagir avec ses pairs et les professionnels, commander ses produits et services en ligne.

• Nous travaillons à rapprocher les produits et services de Sara. Près de dix-neuf millions de lignes téléphoniques mobiles sont activées au Cameroun et le taux de pénétration d'internet est de 21%. Ces taux continueront d'augmenter au cours des prochaines années. Sara étant de plus en plus présente sur les réseaux sociaux, la culture de l'innovation technologique nous permettra de rapprocher les produits et services auprès de Sara.

o Effets attendus : Accroître les possibilités pour Sara d'avoir des informations fiables, de s'entretenir avec ses pairs, d'accéder aux services et produits de qualité et de trouver un environnement favorable pour le changement de comportement.

3. Faire évoluer notre modèle de financement au-delà des bailleurs de fonds traditionnels en s'appuyant sur le secteur privé, le secteur public, les communautés décentralisées, les fondations, les personnalités et l'autofinancement.

• Nous devons réduire la dépendance envers les bailleurs de fonds traditionnels dont les financements ont été rétrécis du fait des changements de leurs priorités motivées par des facteurs externes tels que la sécurité, la baisse du cours du pétrole, le changement de leadership

dans les pays des principaux donateurs.

o Effets attendus : Possibilité pour Sara d'avoir des services et produits adaptés à ses besoins et disponibles de manière permanente dans sa communauté.

4. Influencer la politique en suscitant l'intérêt et en contribuant au développement des plans stratégiques nationaux dans nos domaines d'intervention. Spécifiquement, contribuer à un environnement favorable pour l'avortement sécurisé ainsi que le développement d'un plan stratégique et l'harmonisation des normes pour les maladies non transmissibles

• L'ACMS souhaite se positionner comme un partenaire clé du Gouvernement dans ces domaines de santé et de préparer des propositions pour d'éventuels bailleurs. L'existence d'un environnement favorable facilite à l'ACMS la mise en oeuvre des activités dans ces domaines ;

• Partager notre plan stratégique est le début de la mise en place d'un mouvement en faveur de Sara

o Effets attendus : L'existence des politiques, l'environnement favorable, et les connaissances des partenaires stratégiques sur les soins centrés sur le consommateur sont essentielles pour améliorer la santé de Sara.

5. Renforcer les capacités humaines, professionnaliser le département de recherche et S&E, assurer la formation continue du personnel en place et le recrutement de nouvelles compétences, développer une politique de motivation et de rétention du personnel et renforcer la promotion accrue de l'éthique.

• L'ACMS souhaite améliorer l'efficacité opérationnelle et technique et minimiser les mouvements de départ répétés, surmonter les problèmes d'éthique qui peuvent impacter négativement le moral du staff et les financements des bailleurs de fonds

o Effets attendus : Contribution à l'impact sanitaire global grâce à un personnel motivé et qualifié.

Audit

Interne

I. LES MISSIONS D'AUDIT INTERNE

Les activités d'audit ont été axées principalement sur les missions d'assurance qui avaient pour objectif d'évaluer les aspects liés à la gouvernance des opérations de l'ACMS, les pratiques en matière de gestion des risques et l'efficacité des contrôles internes. Un niveau de priorité a été attribué aux recommandations de l'audit GIA (Global Internal Audit de PSI/W), en fonction du niveau de significativité des constats (critique, élevé, moyen, faible).

En outre, l'audit interne a fourni des conseils à la Direction Exécutive sur différentes questions liées au contrôle interne et à la conformité avec les règlements de l'organisation et des bailleurs de fonds. En plus des missions d'audit d'assurance et de conseil et conformément à la charte d'audit interne de l'ACMS, l'audit interne a réalisé des missions d'investigations sur 11 allégations au total.

Ainsi le plan d'audit interne a été mis en œuvre à 63%. Sur 16 missions prévues, 10 ont été réalisées, 2 ont été annulées du fait de la clôture d'un projet d'une part et pour des raisons sécuritaires d'autre part. 4 missions ont été remplacées par des missions de conseils et des investigations.

Dans le cadre du renforcement de l'indépendance de l'audit interne de l'ACMS, en plus du double rattachement avec la Direction Exécutive et le Conseil d'Administration de l'ACMS, un rattachement hiérarchique de l'auditeur interne sénior avec le Régional Audit Manager (RAM) du département d'audit interne de PSI/Washington a été mis en place et approuvé par la PCA dans la charte d'audit interne de l'ACMS mise à jour le 29 Juillet 2020.

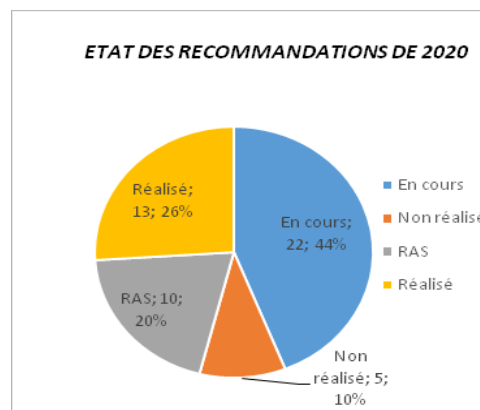
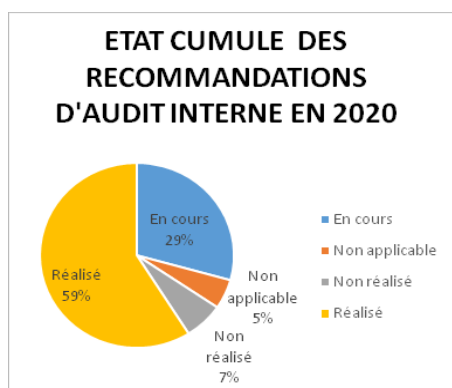
L'audit interne a réalisé des campagnes de sensibilisation sur l'éthique et la fraude dans tous ses bureaux et également auprès de nos partenaires que sont les acteurs de la mise en œuvre de la CPS 2020 du projet IMPACT MALARIA. Des affiches de dénonciations sur le site « www.psi.ethicspoint.com » ont été affichées dans la quasi-totalité des aires de santé de mise en œuvre du projet dans les régions du Nord et de l'Extrême Nord.

Pour finir, nous avons élaboré des plans d'action de suivi des exigences des contrats IMPACT MALARIA, Vector Link, PPSAC, PAS-SR, JEUNE S3, WHP et procédé au suivi des recommandations des audits externes, des audits du partenaire technique PSI Washington et des audits internes.

Dans le cadre du processus de renforcement des capacités des auditeurs internes, la Direction Exécutive a validé l'achat de l'outil de formation GLEM CIA, pour la préparation à la certification CIA (Certified Internal Auditor).

II. LE SUIVI DES RECOMMANDATIONS

Les recommandations des audits d'assurance, de conseil et des investigations de l'année 2020 sont mises en œuvre à 59 % ; 29 % sont en cours de mise en œuvre ; 11 % sont non réalisées et 5 % des recommandations sont non applicables.



Analyse du

Contexte

L'ACMS a mis en œuvre ses activités en 2020 dans un contexte sécuritaire préoccupant et imprévisible, davantage sur le point de vue sanitaire sans pourtant détourner la réalité des deux conflits majeurs qui sévissent dans le septentrion aux frontières avec le Nigéria depuis 2015, et dans les zones anglophones depuis 2016, opposant groupes armés aux forces de défense et de sécurité.

De ce contexte sanitaire découlent trois temps forts ayant influencé la mise en œuvre des opérations en 2020 à savoir :

- Le premier trimestre au cours duquel il a été possible de planifier et de mettre en œuvre les activités bien que le premier cas de COVID 19 ait été enregistré le 5 mars 2020 ;
- Le second trimestre au cours duquel un nombre important de cas ont été enregistrés notamment au sein du personnel conduisant à l'activation de plan de continuité des opérations, à la mise en télétravail de personnel, la fermeture des bureaux et la reprogrammation ou annulation d'activités ;
- La dernière partie de l'année au cours de laquelle, à l'instar de plusieurs pays dans le monde et à la suite du gouvernement, il est devenu évident que la pandémie à COVID 19 ne prendrait pas fin avant plusieurs années et qu'il convenait d'apprendre à vivre avec dans le respect de mesures barrières et d'équipement de protection.

ACMS a déployé ses activités dans la quasi-totalité du triangle nationale. La zone d'exclusion étant comme depuis plusieurs années, la partie anglophone du pays ainsi que les départements du Mayo Sava, la Logone et chari et une partie du Mayo Tsanaga. Toutefois, dans le cadre de la campagne de chimio prévention du paludisme saisonnier, le projet Impact Malaria s'est appuyé sur le réseau des partenaires et notamment le Ministère de la santé publique, pour déployer les activités dans ces zones d'après l'ISOS, et couvrir son cahier de charges. La perception des programmes sur le terrain demeure bonne, aucun incident de réputation n'ayant été enregistré.

Les questions de sécurité demeurent une préoccupation majeure de tous les acteurs de développement international et humanitaire. Une communauté d'acteurs qui jusqu'ici bénéficie des recommandations du gouvernement, du soutien de l'UNDSS à travers l'OCHA dans son rôle de coordination des activités sur le terrain des ONG locales et internationales et de participation favorable des populations financières. Nous avons bénéficié du soutien et de l'encadrement du département de la sécurité globale de PSI et du groupe de gestion de COVID 19 dans la gestion de cette crise à travers notamment la validation de politiques opérationnelles contextualisées et la réponse sanitaire relative aux cas enregistrés.

Projet Prévention du SIDA en Afrique Centrale

PPSAC

Le Projet Prévention VIH-SIDA en Afrique Centrale (PPSAC) est un projet régional né de la volonté de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et du Gouvernement allemand de renforcer les réponses pays à travers une approche régionale impliquant largement tous les acteurs de la lutte contre les IST-VIH-SIDA. La phase 5 du projet a démarré en Septembre 2019. Au Cameroun le PPSAC est mis en œuvre par l'Organisation de Coordination pour la lutte contre les Endémies en Afrique Centrale (OCEAC) à travers l'ACMS et est financé par la KfW (Banque Allemande de Développement).

Le Projet vise 3 résultats (i) rendre les préservatifs disponibles, accessibles en quantité et en qualité et ce de façon continue ; (ii) améliorer les connaissances, attitudes et pratiques en prévention du VIH/SIDA ; et (iii) réduire les comportements tendant à la stigmatisation et à la marginalisation liés au VIH.

Résultat 1 : Approche du marché total, marketing social, promotion et marque de préservatifs masculins en zone CEMAC ainsi que disponibilité et distribution de préservatifs

Distribution et promotion de la marque de préservatif masculin Prudence Plus en 2020

Au 31 décembre 2020, les volumes de vente de Prudence Plus sont estimés à 13 789 810 préservatifs masculins de marque. Ce qui correspond à un impact sanitaire de 114 915 couple- années de protection (CAP) assurés. Cependant, comparativement à l'année 2019, on note une baisse de 2,74% du volume de ventes, s'expliquant par une rupture de stock, les productions de préservatifs ayant été ralenties par la crise sanitaire de la COVID ; Dans la perspective de répondre aux besoins du marché, à ceux des groupes cibles, et d'assurer un bien meilleur positionnement de la marque Prudence Plus sur l'ensemble du territoire national, l'ACMS a procédé au relooking de sa marque de préservatif masculin. Ce relooking avait entre autres pour but de lui conférer l'image d'un produit de qualité. Ainsi les nouveaux préservatifs sont parfumés et perlés avec deux variétés : Nature et Chocolat.



Les campagnes de communication de la marque Prudence Plus ont été déployées en 2020 à travers la diffusion de 94 spots publicitaires sur 04 chaînes TV et le sponsoring sur les plateformes digitales dédiées à la promotion de la marque Prudence Plus : Facebook et Instagram.

Résultat 2 : les connaissances, attitudes et pratiques en prévention des IST, VIH-Sida et santé de la reproduction sont améliorées

Face à la pandémie de la Covid-19 de nouvelles orientations ont été mises en place pour atteindre le résultat 2. A cet effet, le projet 100%Jeune a multiplié les actions sur ses différentes plateformes digitales. Les jeunes étant de plus en plus connecté, l'animation du site web reglo.org, la réalisation des émissions radio et 100%Jeune Facebook Live et les Minutes de l'expert de la ligne verte ont constitué des piliers pour toucher la cible de 15-24 ans. Ces actions cumulées ont permis d'atteindre les résultats suivants :



LES PROJETS ET LEURS RESULTATS MAJEURS EN 2019



- 374 479 vues sur le site reglo.org ;
- 14 886 abonnés pour la page Facebook, 2 380 followers pour la page Twitter, 580 pour la page Instagram, 1 220 téléchargements de l'application réglo
- 1 166 appels de garçons, 980 appels de filles à la ligne verte.
- 96 appels et 140 SMS de jeunes enregistrés lors de la diffusion des 15 émissions radio produites dans les villes de Yaoundé et Douala.

En ce qui concerne la mobilisation sociale, bien qu'elle ait connu un ralentissement dans la mise en œuvre pour les raisons du respect des mesures barrières, le projet a :

- Mis en exergue les jeunes à travers le grand retour des clubs Reglo. 2 682 jeunes exposés aux messages de SRA à travers 152 causeries éducatives auprès des jeunes de 1051 VAD/EI réalisées par les clubs Reglo dans les villes de Douala et Yaoundé
- Ciblé la jeune fille vivant en milieu rural à travers le programme de Renforcement des capacités, Sensibilisation, Autonomisation et Dépistage (RSAD) dans les communes de Bikok, Djoum, Lolodorf, Ketté, et Nkondjock. A cet effet, 189 jeunes filles ont été formées sur les thématiques de SRA et les activités génératrices de revenus (transformation du manioc en farine et tapioca, teinture, fabrication des produits cosmétiques et hygiéniques). Par ailleurs les RSAD ont permis à 378

jeunes de connaître leur statut sérologique. Soit 264 filles et 114 garçons.

Résultat 3 - Lutte contre la stigmatisation et la discrimination envers les PVVIH

Selon les résultats de l'étude sur l'index stigma réalisé en 2011, on note que les milieux familial et religieux présentent les taux les plus forts en matière de stigmatisation : 81,2% des personnes sont exclues des activités familiales et 72,4% de personnes sont exclues des activités religieuses.

Fort de ces constats, les activités menées en 2020 par l'ACMS étaient les suivantes :

- Un partenariat avec le RECAP+ dans le but de promouvoir des activités de lutte contre la stigmatisation et la discrimination liées au VIH.
- En collaboration avec le RECAP+, l'organisation d'un atelier d'information à l'endroit des hommes de média a été organisé le 01er octobre 2020.
- La collaboration étroite avec le CNLS, matérialisé par la mise en place d'une banque nationale de messages destinés à promouvoir les comportements anti stigmatisants et discriminants liés au VIH en milieu religieux

Prévention du VIH

Projet Hiv Self-Testing for Africa (STAR)

L'initiative STAR s'appuie sur les leçons apprises et les preuves issues de la phase 1 (2015-2017; Malawi, Zambie, Zimbabwe) et de la phase 2 (2017-2020; eSwatini, Lesotho, Afrique du Sud) pour catalyser le marché de l'auto-dépistage du VIH. Son but est d'éliminer les barrières liées au développement du marché de l'auto-dépistage volontaire à travers la mise en place des structures, des systèmes et des mécanismes de surveillance nécessaires à la durabilité des actions sur le long terme. Il a une durée de 15 mois et couvre les districts de santé de Nkolndongo, Djoungolo, Efulan, Ayos, Biyem Assi et Cité dans la région du Centre et les districts de santé de Kribi et Ebolowa dans la région du Sud.

Il a trois objectifs qui sont :

Objectif 1 :

Créer un environnement propice à l'introduction et à l'intégration de l'ADVIH à travers les politiques, stratégies, plans et règlements nationaux.

Objectif 2 :

Mise en place des modèles de prestation de services mis en œuvre qui augmentent le potentiel d'utilisation de l'ADVIH et les liens avec les services de soins, de traitement et de prévention.

Objectif 3 :

Diffusion des meilleures pratiques issues de la mise en œuvre de l'ADVIH au niveau des pays et identification et mobilisation des ressources pour soutenir la transition et le passage à l'échelle de l'ADVIH.

Au cours de l'année, plusieurs activités ont pu être enregistrées. Nous pouvons citer entre autres :

Résultat 1

- Validation des Directives d'auto-dépistage du VIH
- Tenue de la réunion du Comité Directeur
- Réception du 1er stock de kits d'autotests (15250 kits)
- Placement en cours de la 2^e commande des kits d'ADVIH

Résultat 2

- Validation des visuels du matériel de création de la demande par le CNLS
- Réunion avec le GTR du centre en vue de l'implication

des Chefs de district dans la MEO du Projet

- Tenue de l'atelier de revue des modules nationaux de formation sur l'ADVIH

Résultat 3

- Contribution à la Note conceptuelle du Fonds mondial sur le VIH
- Participation au processus de quantification de l'ADVIH à acquérir via le FM (STAR Core Team)
- Tenue de la formation virtuelle sur les procédures de préqualification des dispositifs médicaux organisée par l'OMS



Distribution des moustiquaires lors des campagnes et en continu

(Projet Vector Link)

Le projet Vector Link à un Financement : PMI/USAID. Il a une Couverture géographique des régions du Nord et Extrême – Nord. Il a pour principales activités :

- Campagne de distribution de masse des MILDA à la population générale (en 2019)
 - Distribution continue des MILDA aux femmes enceintes à travers les consultations pré natales 2019 et 2020).
- Comme résultats pour l'année 2020, nous avons:

Résultat 1 : Campagne de distribution de masse des MILDA à la population générale : Janvier 2019 à Avril 2020

- Atelier de micro planification avec les ECD et superviseurs régionaux
- Formation des équipes des aires de santé à la stratégie de distribution
- Formation des équipes des districts et des aires de santé sur la gestion logistique
- Activités de dénombrement proprement dite
- Activités de distribution des MILDA proprement dite
- Supervision à tous les niveaux du dénombrement et de la distribution
- Production des outils de gestion de la campagne y compris les outils de sensibilisation
- Développement des micro programmes et spots radiophoniques
- Réunions d'évaluation de la campagne de distribution de masse

Résultat 2 : Distribution continue des MILDA aux femmes enceintes à travers les

- Consultations pré natales (Mars 2019 à présent).
- Formation des gestionnaires de stock des MILDA des FOSA
- Développement et adoption de la grille de supervision des activités de distribution continue des MILDA
- Suivi trimestrielle de la distribution des MILDA aux femmes enceintes dans les 45 DS du Nord et de l'Extrême-Nord
- Appui technique et financier aux réunions de validation des données de la distribution continue dans les 45 DS du Nord et de l'Extrême-Nord
- Développement du guide national de la distribution continue des MILDA
- Appui aux inventaires annuels des MILDA dans les districts de santé du Nord et de l'Extrême-Nord

Campagnes de chimio prévention

du paludisme saisonnier

Projet Impact Malaria

Impact Malaria est un projet d'envergure internationale soutenu par PMI (Président's Malaria Initiative) et mis en œuvre au Cameroun par l'ACMS depuis Octobre 2018. Il est implémenté au Cameroun dans 02 régions, la région du Nord (7 districts couverts) et la région de l'Extrême-Nord (11 districts couverts). Ce projet a pour objectif principal de renforcer et d'étendre la provision des services de santé liés au paludisme et la prophylaxie médicamenteuse. Il fournit aux enfants des soins communautaires contre le paludisme, la pneumonie et la diarrhée. Il soutient la mise en œuvre de la campagne de SMC dans les 45 districts des deux régions, couvrant ainsi 446 aires de santé 1 724 859 d'enfants.

Comme principaux résultats, nous citerons :

- Organisation de quatre cycles de CPS par 14 383 mobilisateurs-distributeurs sous la supervision de 1 631 superviseurs de proximité ;
- Renforcement de capacité de 97 techniciens de laboratoire sur le diagnostic de qualité du paludisme au niveau national ;
- Formation de 338 agents de santé communautaire dans la région de l'Extrême-nord et 396 dans la région du Nord ;
- Formation de 187 prestataires de soins et 620 agents de santé communautaire à la prévention de l'infection à COVID-19 dans le contexte de prise en charge de qualité du paludisme
- Appui logistique aux régions et appui technique au niveau national dans la lutte contre le paludisme.

Santé de reproduction chez les femmes en âge de procréer

The WomenHealth's project

Le Woman Health's Project vise à promouvoir la santé et la reproduction chez la femme en âge de procréer avec un accent sur la jeune fille. La quatrième phase du projet qui s'est étendue de janvier 2016 à décembre 2019 a eu pour objectif d'étendre l'accès à l'avortement sécurisé et aux soins après avortement. Les résultats obtenus par axe durant l'année 2020 sont les suivantes :

Résultat 1 : introduction du counseling pour la réduction des risques des avortements sécurisés dans les directives nationales

- L'ACMS et la SOGOC ont formé une plateforme de plaidoyer comptant 15 membres pour des soins d'avortement sécurisé, sous le leadership du MINSANTE. Le plan de plaidoyer est en cours de validation.

Résultat 2 : formation des prestataires du secteur public dans les supervisions des services d'offre de méthodes de contraception, d'avortement sécurisé et de soins après avortement.

- L'ACMS a apporté un appui technique et financier pour le développement du guide national d'assurance-qualité des services de santé sexuelle et reproductive qui a été distribué en août 2020 ;
- L'ACMS a formé 20 prestataires dont 12 du secteur public et 8 du secteur privé en supervision d'assurance qualité

Résultat 3 : lancement du Mifeso combi pack.

- La SOGOC a formé 200 membres et 250 autres prestataires de santé sur le plan national à l'utilisation du Mifeso combi pack ;
- L'ACMS a reçu l'autorisation de distribuer le Mifeso Combi pack dans les formations sanitaires publiques, auprès des associations professionnelles de santé et le réseau ProFam en attendant l'autorisation de mise sur le marché.

Quelques tableaux.

Tableau 1 : offre de services d'avortement sécurisé et soins après avortement

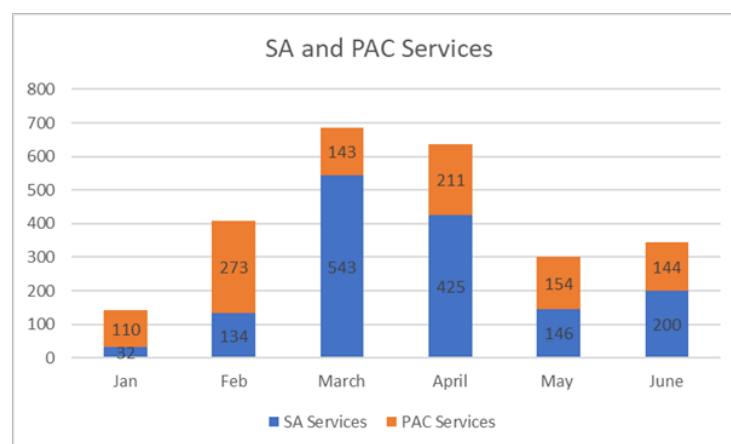
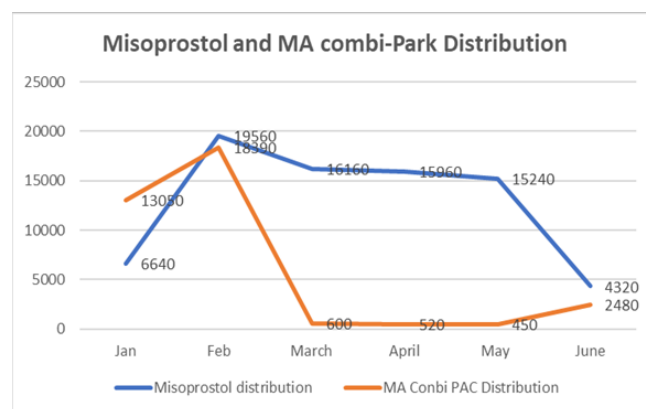


Tableau 2 : distribution du Mifeso combi pack et du misoprostol



Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction

PAS-SR

Le Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction (BMZ-N° 2013 67 036), dans sa première phase de mise en oeuvre a été exécuté par l'ACMS avec l'accompagnement technique de l'ONG américaine PSI. Ledit Programme s'étendait de la région de l'Est (où l'exécution a été confiée au Sous-récepteur CAMNAFAW) à l'Extrême-nord, en passant par l'Adamaoua et le Nord – ces trois régions étant quant à elles directement gérées par l'ACMS. Initialement prévu pour une période de 4 ans, le programme a finalement duré 5 ans et 3 mois avec le même budget de 16 millions d'euros auquel l'on a ajouté un peu plus de 391 000 euros issus de la vente des produits du programme (contraceptifs, autres produits y compris les frais annuels d'adhésion à la franchise sociale pour les FOSA ProFam® du secteur privé).

Ce programme, fruit de la coopération germano-camerounaise, avait pour but de contribuer à la réduction de la mortalité maternelle dans les régions d'intervention et pour objectif stratégique, d'accroître l'utilisation de services de meilleure qualité pour la santé reproductive. Il était adossé sur 4 résultats permettant tous azimuts d'atteindre l'objectif stratégique de manière directe et indirectement, le but fixé. Le programme a usé de la stratégie de la franchise sociale élaborée par PSI, avec les actions spécifiques aussi bien sur l'offre que sur la demande des services de Planification Familiale.

En termes de résultats, ce sont:

- 372 formations sanitaires (soit 93% de l'objectif) enrôlées dans le réseau de franchise sociale ProFam®, offrant des services complets à des prix abordables en matière de santé reproductive;
- 1 030 prestataires formés en Planification Familiale complète et 628 en Soins Après Avortement et exerçant essentiellement dans les services de maternité;
- 58 responsables/gestionnaires des formations sanitaires privées formés pour un total de 38 actuellement dans le réseau ProFam® à la gestion managériale;
- Renforcement de capacité de 800 personnels chargés de la gestion quotidienne des médicaments afin de limiter les ruptures de stocks liées à la mauvaise tenue des documents de gestion ainsi qu'à la connaissance approximative des processus de la commande.
- Elaboration avec l'appui technique de l'ACMS/PSI sur financement de la KfW d'un manuel national de l'assurance qualité définissant les normes et les protocoles d'offre des services de meilleure qualité à l'usage de tous les professionnels de la santé;

En matière d'offre de services et en dehors des formations sanitaires ProFam® pour des prestations fixes, le programme a contribué à recruter près de

- 211 000 nouvelles clientes dans les 4 régions d'intervention sur un objectif d'un peu plus de 262 000 clientes fixées à l'ensemble de ces régions par le Plan Opérationnel de la PF du Cameroun pour la période de 2015 à 2020 ; soit une contribution d'environ 80% pour une couverture d'environ 40% des FOSA de la zone.

Pour garantir la qualité des services offerts dans le cadre de ce programme et préserver le label ProFam®, une batterie d'activités de supervisions formatives avec notamment l'usage d'applications digitales telles que le HNQIS connecté à DHIS2, d'audits et d'évaluations ont été conduites. Il s'agit notamment des audits internes et externes de la qualité des services, des audits internes et externes de la qualité des données ainsi que l'évaluation à mi-parcours du programme. Aussi, une importante production intellectuelle en matière d'études (quantitatives et qualitatives) et des abstracts (Résumés) - certains ayant permis de participer activement aux différentes conférences internationales - ont accompagné la mise en oeuvre du programme, améliorant aussi bien sa visibilité que son efficacité. Les études quantitatives majeures telles que l'étude de base (en 2017) et l'étude finale (en 2020) ont, entre autres, servi à actualiser/contextualiser les indicateurs contractuels.

En dehors de la prévalence contraceptive pour la région de l'Extrême-nord qui a connu un léger recul, tous les indicateurs contractuels ont connu une nette embellie au cours de cette période. En termes d'impact sanitaire, le programme a généré un cumul de 576 626 couples-années-protection (CAP) sur un objectif de 530 532, soit un taux de réalisation de 128%.

Dans l'ensemble, 305 cliniques sur un objectif de 300, remplissent intégralement les critères de qualité conformément aux standards de la franchise sociale. De 83,7% en 2017, le pourcentage des clientes satisfaites des services du réseau ProFam® est passé à 90,7% en 2019. Enfin, le pourcentage des couples favorables aux méthodes modernes de contraception a considérablement augmenté, passant de 11% à 34% de 2017 à 2020 selon les opinions des femmes et de 13% à 40%, selon celles des hommes.

Santé de la reproduction et droits sexuels chez les pré adolescents et adolescents

Programme Jeune S3



Le projet Jeune S3 (Santé, Sexualité, Sécurité) est un projet qui vise à renforcer les capacités et les droits des jeunes et particulièrement des jeunes filles (10-14 ans) et populations clés à faire des choix et poser des actions éclairées sur leur santé sexuelle et reproductive (SDSR) et à créer des conditions favorables pour l'accès de ceux-ci aux services de santé sexuelle et reproductive. Ceci à travers la communication pour le changement de comportement, le plaidoyer, la mise en place des

Axe 1 : Voix de la jeunesse

- 125 appels et 387 sms ont été générés par les émissions radios effectuées ;
 - 3 émissions délocalisées ont été produites et 2 entièrement animées par les ambassadeurs jeunes à Maroua et Bertoua. Toutes ces activités ont été reprises sur le compte [https://twitter.com/JeuneS3Cameroun](https://twitter.com/JeuneS3Cameroun;);
 - 6 articles ont été produits pour alimenter la newsletter CORDAID ;
- L'analyse des résultats produits dans l'axe1 montre de façon générale une implication importante des jeunes dans les activités du Projet. Nous avons en effet atteint et dépassé la cible de 132 jeunes attendus (au total 539 jeunes ont été impliqués).

Axe 2 : Connaissances et aptitudes

- Organisation de 2 événements spéciaux avec la participation des partenaires tels qu'ALVF et RENATA, et 29 jeunes testés au VIH à l'issue de ces campagnes ;
- 95% de la cible a été atteinte par la dispensation de l'ESC à l'école et en communauté ;
- 87% chez la jeune fille de 10-14 ans, et 95% chez le jeune garçon de 10-14 ans ont pu être atteints par la dispensation de l'ESC en communauté ;
- 84% des activités de SDRS ont été atteintes laissant un

services de santé adaptés aux jeunes dans les formations sanitaires.

L'an 2020 marque la dernière année du projet Jeune S3 au Cameroun. Le premier trimestre a donc permis d'entamer le démarrage de cette dernière ligne droite et a été marqué entre autres par le renouvellement des contrats des associations locales et autres partenaires de mise en œuvre, le démarrage des activités dans tous les quatre axes du Projet. Une belle entame de l'année qui a malheureusement été significativement ralentie dès le deuxième trimestre avec la survenue de la pandémie de COVID-19 entraînant la mise en place par le Gouvernement du Cameroun des mesures restrictives dites « barrières » sur l'ensemble du territoire. Aussi, des activités prévues au cours du trimestre 2 très peu ont été réalisées, suite à la suspension des activités de mobilisation et les restrictions quant à la circulation et aux déplacements des personnes et des biens. Aussi, de manière spécifique les résultats majeurs suivants ont été obtenu par axe :

gap de 7998 jeunes qui aurait pu être atteint n'eut été la survenue de la pandémie de COVID-19

Axe 3 : Services adaptés

- 50 prestataires de santé de l'Est ont été en service de santé adaptés aux jeunes ;
- 15 de salles Super cool au total sont opérationnelles dans les deux régions du Projet ;
- 3 295 jeunes sur les 4 059 jeunes référés ont effectivement été reçus en formation sanitaire pour la consultation et conseil sur la planification familiale ;
- 33 prestataires ont été recyclés et 17 formés en service de santé adaptés aux jeunes

Axe 4 : Environnement favorable et respect des droits

- Mise à jour de la stratégie de plaidoyer par la mise en place d'une taskforce ;
- 01 activité de sensibilisation d'envergure dans la localité de Beul dans l'Est du Cameroun a été organisée par les leaders religieux formés en SDRS en 2019 ;
- 01 atelier de formation des Ambassadeurs Jeunes en plaidoyer a été tenu en ligne sur le leadership de l'Expert en plaidoyer HuubSloot et l'expert en santé de reproduction de CORDAID Dr Aboubakar Backo.

Approvisionnement, suivi de la qualité et de la conformité

Les principales activités menées au cours de l'année 2020 ont été :

1. Avertiso :

Suivi du testing de d'Avertiso au LANACOME ;
Suivi des de la demande d'exonération au MINSANTE ;
Suivi du processus d'obtention de déclaration d'importation d'Avertiso.

2. Mifeso

Suivi de l'enregistrement du Mifeso à la DPML ;
Suivi de la demande de distribution spéciale du Mifeso ;
Suivi de la demande de dérogation d'importation au MINSANTE ;
Suivi de la commande de Mifeso ;
Suivi du processus d'obtention de déclaration d'importation de Mifeso.

3. Nouvelle Duo, Aquatabs,

Suivi de la commande de nouvelle Duo ;
Suivi du testing de nouvelle Duo au LANACOME ;
Suivi de la demande de dérogation pour l'importation d'Aquatabs.

4. Oraquick HIV Self Test

Suivi du processus d'obtention de la déclaration d'importation des autotests ;
Suivi de la demande de dérogation d'importation ;
Suivi du processus de dédouanement.

5. Condoms masculin AMI 3

Suivi de la commande des condoms masculins AMI3 ;
Suivi du testing au LANACOME.

6. Condoms Masculin Prudence Plus Prestige Nature

Suivi de la commande des condoms Prudence Plus Prestige Nature ;
Suivi de la réception des conteneurs.

7. Autres activités

Mise à jour et revue mensuelle du Supply plan avec PSI ;
Suivi de l'exécution du plan de distribution des consommables médicaux ;

SUIVI DES APPROVISIONNEMENTS

Produits	Dates de réception	Quantités
Produits livrés et reçus au magasin central de Yaoundé		
Novelle Duo PASSR	16/04/2020	100 000
Condom Masculin AMI3 PPSAC	19/05/2020	4 000 000
Sayanna Press UNFPax	26/06/2020	50 000
Condom Masculin Generique UNFPA	26/06/2020	1 354 752
Kit AMIU WHP	28/07/2020	90
Kit AMIU WHP	04/08/2020	60
Avertiso WHP	20/10/2020	100 000
Oraquick HIV Self Test STAR	17/12/2020	15 250
Avertiso WHP	18/12/2020	50 000
Condom Masculin Prudence plus prestige Nature PPSAC	18&22/12/2020	6 000 000
Produits en Cours de production		
Condom Masculin Prudence plus prestige Nature PPSAC	Jan 2021	9 000 000
Produits en cours d'obtention de la DI et visa d'importation		
Oraquick HIV self test STAR	Jan 2021	70 250

DIFFICULTES

- PROCESSUS D'OBTENTION DES EXONERATIONS RELATIVEMENT LONG
- CHANGEMENT DU MINSANTEDCOOP ET DPML : CECI A RETARDE LES DOSSIERS INTRODUIES ET QUI ETAIENT EN COURS DE TRAITEMENT.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

I- Les réalisations

1. Disponibilité permanente des produits : le suivi des acquisitions et des dons

Au cours de l'année 2020, l'ACMS a acquis des produits de Santé dans le cadre de trois projets notamment le projet Santé de la Femme (WHP) et le Programme d'accès à la Santé de la Reproduction (PASSR) et le projet STAR. Concernant les dons, l'ACMS a bénéficié des produits contraceptifs de la part de l'UNFPA pour l'appui aux projets de planning familial.

Les acquisitions par Projets	Projets	Produits	Quantités commandées et reçues	Les Dons	Produits	Quantité	Bailleurs
	PASSR	Novelle Duo	100 000 cycles		Condoms masculins	1 354 752 unités	UNFPA
	WHP	Avertiso KIT MVA	150 000 comprimés 150 kits		SAYANA PRESS	50 000 doses	
	STAR	Oraquick HIV Self Test	15 250 Tests				
		AMI3	4 000 000 unités				
	PPSAC	Prudence Plus Prestige Nature	6 000 000 unités				

Tableau des acquisitions et dons au cours de l'année 2020

1. Suivi rigoureux des stocks

L'un des objectifs majeurs du service Supply Chain était d'optimiser le suivi des stocks afin de réduire les risques de péremption des produits.

Produits	Quantité au 01 Janvier 20	Date de péremption	Action	Quantité à risque de péremption au T3 2020
Equilibre	8789	Octobre 2020	Obtention de la non objection du bailleur pour distribuer hors des régions de couverture du programme	0
Super bébé	70 010	Aout 2020	Distribution gratuite aux fosa du projet	0

Tableau des risques de péremption évités en 2020

2. Le maintien des conditions de stockage des produits dans les magasins

Bien que l'année 2020 a été marquée par la pandémie (Covid 19) l'équipe du Supply Chain de l'ACMS a revu tous les mois l'outil de gestion des stocks de la plateforme (le Supply plan) avec la Global Supply Chain de PSI Washington. Pour le maintien continu des conditions de stockage des produits, malgré la véritable difficulté de mobilité. Les supervisions des magasins ont été faites à distance compte tenu du respect des mesures barrières.

DISTRIBUTION DES PRODUITS EN 2020

L'année 2020 a été une année pleine de défis, et particulièrement marquée par l'avènement de la COVID 19 qui a contribué à diminuer le rythme de vente des produits mais également freiné la réalisation de certaines activités de proximité afin de booster les ventes. D'autre part, le contexte sécuritaire également peu favorable dans certaines régions du pays, mais aussi l'arrêt des financements de certains projets et quelques ruptures des stocks liées à des retards de livraison n'ont pas contribué à avoir des résultats satisfaisants de nos ventes. Néanmoins, comparative-ment à l'année 2019 la vente des condoms masculins a connu du succès auprès du consommateur avec un rythme de distribution moyen assez proche de celui de l'année précédente.

Les tableaux ci-dessous présentent les différentes performances de distribution de nos produits regroupées en domaine d'intervention et comparées à l'année précédente :

1. La prévention et lutte contre les IST/VIH/SIDA

Produits ACMS VIH	2020	2019	2018	Taux croissance
Préservatifs masculins de la marque « Prudence Plus »	14.438.714	14,178,007	18,750,267	+2%
Préservatifs masculins génériques	800.032	1 234 040		-35%
Préservatifs féminins génériques	3690	44,380	39,992	-92%

Les condoms masculins, ont eu une augmentation de +2% dans la distribution comparativement à l'année 2019. Cette augmentation s'explique non seulement par l'arrivée des condoms AMI 3 (stock venu du Congo pour pallier aux ruptures des stocks de PP plus) mais aussi par le déploiement accru de la force de vente auprès des distributeurs afin de distribuer rapidement et complètement tous les stocks disponibles en magasin avant l'arrivée prochaine de la nouvelle robe de PPLUS. Malheureusement une performance identique n'a pas pu être réalisée pour les préservatifs féminins due au manque de financement pour soutenir les activités de distribution, ces produits ont été beaucoup plus distribués pour soutenir les activités des associations et ONG ayant sollicités l'appui de l'ACMS dans le cadre de leur activités liées à la lutte contre le VIH.

2. Lutte contre le Paludisme et les maladies Diarrhéiques

Produits ACMS Palu et Maladies diarrhéiques	2020	2019	2018	Taux croissance
ORS+Zinc	52.565	98,058	32,316	-46%
Aquatab	100	423,700	2,073,810	-100%
Super Bébé (Micronutriment en poudre)	7.399	270,290	948,632	-97%
Super moustiquaires	13.557	11,755	11,309	15%

La performance du produit combiné ORASEL-ZINC destiné à la lutte contre les maladies diarrhéiques a connu une baisse de 46% et s'explique principalement par l'arrêt de distribution dans les régions du projet en attente de la phase 2 du programme.

Dans le même registre, le produit AQUATABS des comprimés destinés à la purification de l'eau a été en rupture de stock toute l'année car le programme n'a pas obtenu l'autorisation d'importer le produit =. La demande d'importation introduite auprès du MINSANTE étant toujours en cours de traitement. Cette durée prolongée de traitement à notre demande d'importation s'explique par le changement de responsable auprès du MINSANTE et le changement de procédure pour ce type de dossier par les services en charge.

Aussi, la distribution des micronutriments SUPER BEBE dans les ménages pour pallier au problème de nutrition des enfants de moins de 23 mois dans les régions d'exécution du PAS SR a enregistré une baisse de 97% par rapport à l'année précédente du fait de la date de péremption proche du produit. Celui-ci a été distribué à titre gratuit aux FOSA du programme pour éviter la péremption.

Enfin, dans le cadre de la lutte contre le paludisme, nous notons une légère augmentation du volume des ventes de la Moustiquaire Imprégnée à Longue Durée d'Action (MILDA) de 15% par rapport à l'année 2019. En fait, ces ventes sont en majorité institutionnelles et le produit manque également de bailleur pour soutenir sa distribution.

3. Planning Familial et Soins Après Avortement

Produits ACMS Planning familial et SAA	2020	2019	2018	Taux croissance
DIU (Dispositif Intra Utérin) WHP et PAS SR	12.920	30,290	27,377	-57%
Implanon	5179	26,769	22,089	-81%
EQUILIBRE (contraceptif Injec- table)	8789	168,975	174,288	-95%
Microgynon OC (Oral contraceptif)	0	104,726	20,001	-100%
Novelle Duo (Oral contraceptif)	73.078	91,220	345,927	-20%
Norlevo (EC) WHP et PAS SR	13.394	7,103	91,757	89
Misoprostol WHP et PAS SR	76.040	160,004	180,040	-52%
Kit AMIU	395	236	241	67 %
MIFESO	7070			

Pour les produits de Planning Familial distribués par les projets PAS-SR et WHP, dans l'ensemble il y'a eu une régression de la performance par rapport à 2019. Les contraceptifs à longue durée d'action ont eu un taux de régression de 57% pour les DIU, 17% pour l'implant Jadelle et 81% pour l'implant Implanon NXT. Cette diminution est liée non seulement à l'arrêt de la phase I du projet PASSR, mais aussi à l'avènement de la COVID-19 dans les régions d'implémentation des projets. Les activités comme la Stratégie Mobile Avancée, la Stratégie Avancée ainsi que les Animations de masse avec offre des méthodes devant permettre la sortie des produits n'ont pas pu être réalisées. C'est également le cas dans la distribution des méthodes de courte durée d'action. Comparativement à la performance de 2019, les contraceptifs injectables Equilibre ont connu une baisse de 95%, les contraceptifs oraux Novelle Duo baisse de 20 %, en plus des raisons évoquées ci-dessus, nous notons aussi que ces produits n'avaient pas des stocks suffisants pour satisfaire la demande existante. Les Microgynon quant à eux étaient en rupture totale de stock. Le Misoprostol aussi a connu une baisse de 52 % par rapport à 2019 car avec un stock insuffisant, le produit a été en rupture pendant le dernier semestre de l'année. Il a fallu solliciter l'accord du bailleur pour une commande supplémentaire. Par contre, seuls les contraceptifs d'urgence Norlevo ont connus une augmentation de 89% par rapport à 2019 due à la rupture de stock de ce produit dans le secteur Publique

IMPACT SANITAIRE 2020

En bref...

- % de temps écoulé : 90%
- Plus de 300 000 années de vie saine sauvées jusqu'en NOVEMBRE 2020 sur les 639 000 prévues sur année, soit 59% de l'objectif annuel fixé.
- Plus de 200,000 CAP (Couple Années Protection) fournis jusqu'en NOVEMBRE 2020 sur 479 044 attendus, soit 45% de l'objectif annuel fixé.

Tableau sur le nombre d'AVCI généré de Janvier à Novembre 2020

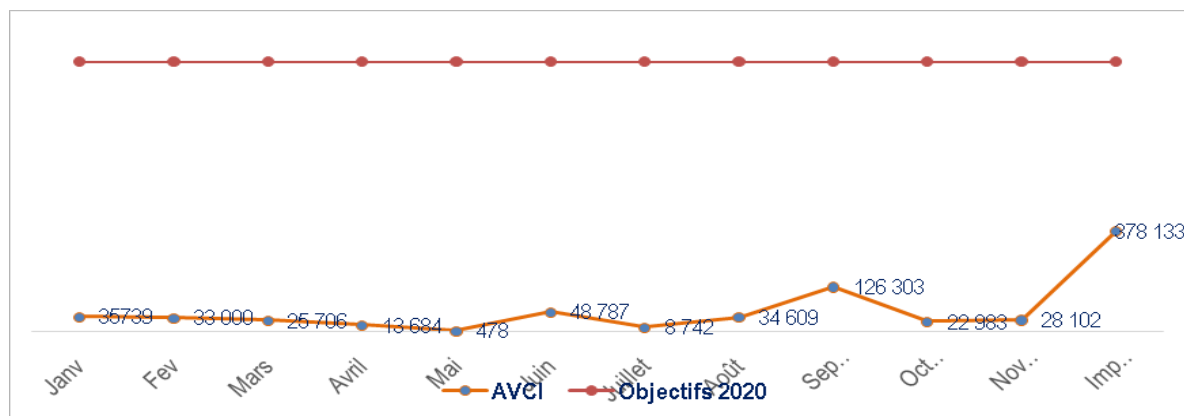


Tableau sur le nombre de CAP généré de Janvier à Novembre 2020

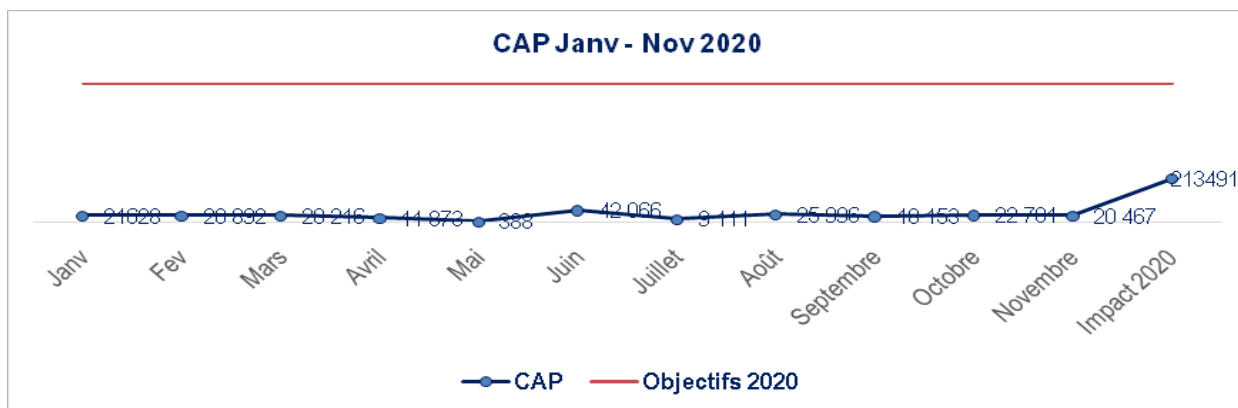
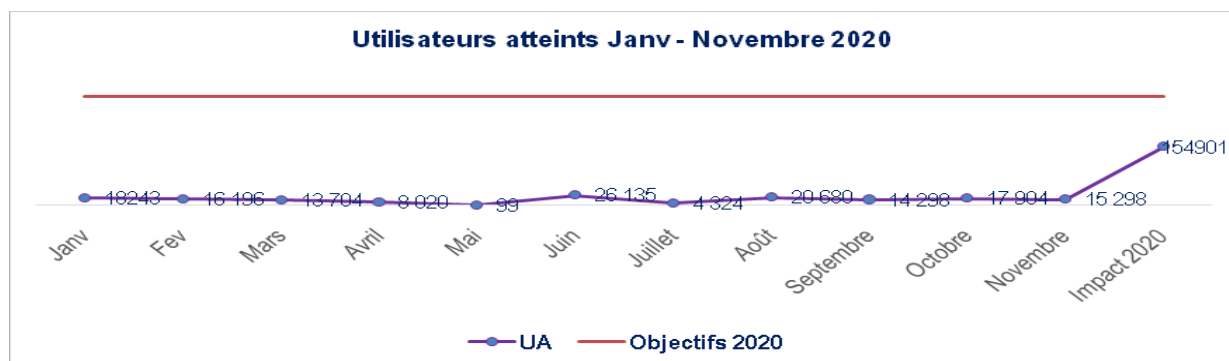


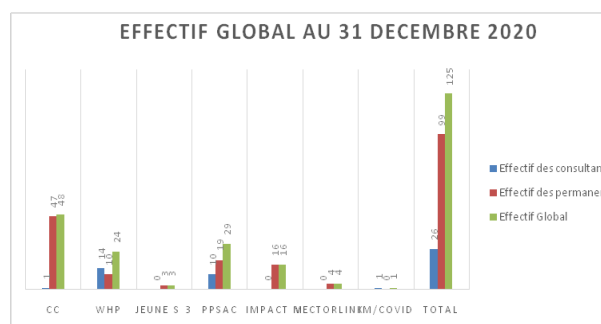
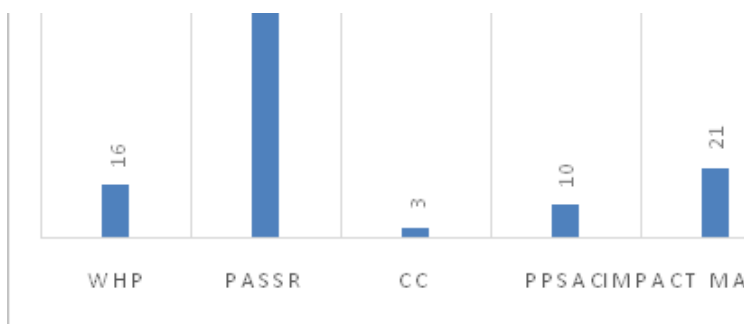
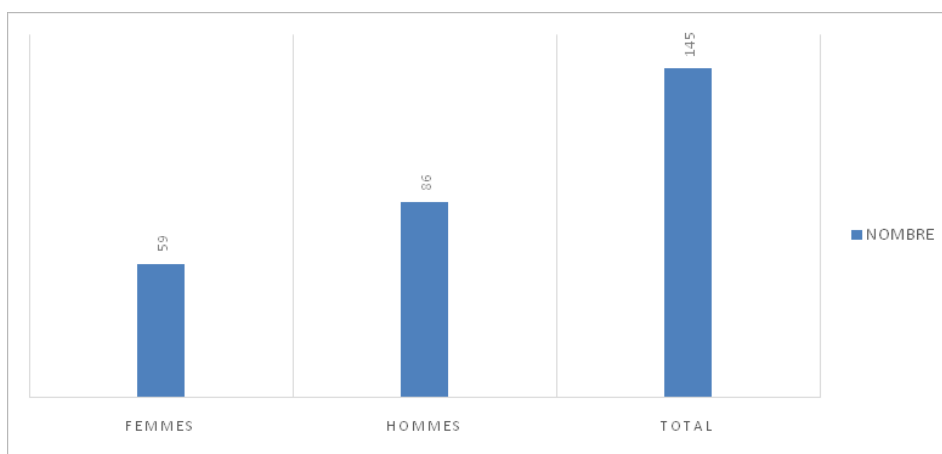
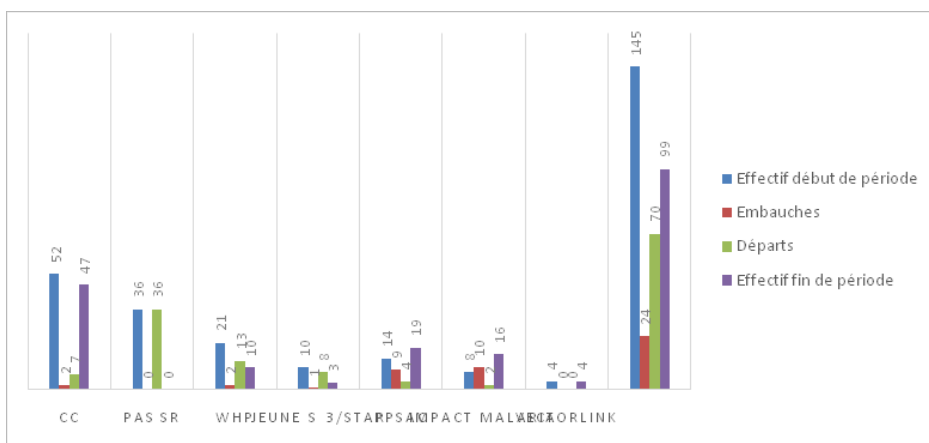
Tableau sur le nombre d'utilisateurs atteints de Janvier à Novembre 2020



Ressources

Humaines

DYNAMIQUE DES EFFECTIFS PAR PROJET SUR LA PERIODE DE JANVIER A DECEMBRE 2020



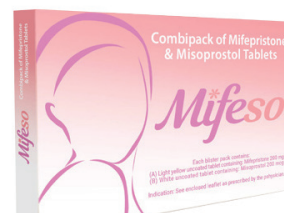
Ressources

financières

SITUATION DES PROJETS DU 1ER AU 31 DECEMBRE 2020

Projet	Domaines d'intervention	CODE	Budget 2019	Consommation 2019	Pourcentage de consommation	Observations
LAD WHP Cameroon	Planning Familial	456513	700 000 \$	715 544 \$	102%	Le budget global est pluri-annuel
PPSAC	Lutte contre le VIH-SIDA	4549ACMS	3 764 606 \$	1 200 368 \$	32%	Le budget global est pluri-annuel
STAR		4394	1 274 776 \$	235 469 \$	18%	
IMPACT MALARIA	Lutte contre le Paludisme	4442CMR	15 383 500 \$	13 392 864 \$	87%	Le budget global est pluri-annuel
JEUNE S3	Santé de Reproduction	4564	442 691 \$	297 667 \$	67%	
PASSR		419875/ 419876	17 600 000 \$	17 600 000 \$	100%	Budgets pluri-annuels
Programme d'Accès aux Services de la Santé de Reproduction (PASSR)-Pro- gram Income		P419876	407 905 \$	346 059 \$	85%	
TOTAUX			42 401 247 \$	35 763 221 \$	84,34%	

Nos Produits



ANNUAL REPORT



2020



Partenaire de 

www.acms-cm.org

CONTENTS

30. List of Abbreviations

31. Editorial

- Message of the Board Chairperson
- Message of the acting Executive Director

33. 2018 - 2020 strategic guidelines and priorities

- Strategic guidelines
- Strategic priorities

35. Institutional development

- Internal Audit
- Operating environment

37. Key results

- HIV Prevention (HIV-AIDS Prevention Project in Central Africa)
- HIV Prevention (Self-Testing For Africa)
- Malaria Control: distribution of mosquito nets during campaigns and on continuous basis (Vector Link Project)
- Malaria Control: seasonal malaria chemoprevention campaigns (Impact Malaria Project)
- Reproductive health in women of childbearing age (Women's Health Project)
- Reproductive health in women of childbearing age (Access Program to Reproductive Health Services)
- Sexual rights and reproductive health in pre-adolescents and adolescents (Jeune S3 Program)
- Product supply chain management
- Social product marketing

47. Health impact: Analysis of DALY'S and CYP'S

48. Human Resources: Employee analysis

49. Financial resources: Pipe analysis

50. ACMS Products

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ACMS	: Cameroon Association for Social Marketing	OVI	: Objectively Verifiable Indicators
MVA	: Manual vacuum aspiration	KfW	: Kreditanstalt für Wiederaufbau
AOB	: Annual Operational Budget	LANACOME	: National Laboratory for Quality Control of Medicines and Expertise
RAUAC	: Regional Approach to Universal Access to Condoms	MILDA	: Long-Lasting Insecticide-Treated Nets
CHW	: Community Health Worker	MINSANTE	: Ministry of Public Health
CAMNAFAW	: Cameroon National Association for Family Welfare	OCEAC	: Organization of Coordination for Endemic diseases control in Central Africa
CYP	: Couple Years Protection	WHO	: World Health Organization
CBC	: Communication for Behavioral Change	PAS/SR	: Reproductive Health Services Access Program
IPC	: Interpersonal Communication	PBCC	: Provider Behavior Communication Change
CENAME	: National Center for the Procurement of Essential Medicines	NMCP:	: National Malaria Control Program
ARCUI	: Average Rate of Condom Use per Inhabitant	PPSAC	: HIV/AIDS Prevention Project in Central Africa
NACC	: National Aids Control Committee	PSI	: Population Services International
CORDAID:	: Catholic Organisation for Relief and Development Aid	PLHIV	: Person Living with HIV
DALY	: Disability-Adjusted Life Year	RECAP+	: Cameroon Network of Associations of People Living with HIV
IUD	: Intra Uterine Device	PAC	: Post-abortion care
DHIS 2	: District Health Information System 2	ADM	: Advanced Mobile Strategy
MD	: Medical Delegates	MNCH	: Maternal, Neonatal and Child Health
DPML	: Department of Pharmacy, Medicine and Laboratory	MNIAH	: Maternal, Neonatal, Infant and Adolescent Health
DHP	: Department of Health Promotion	NHIS	: National Health Information System
DHS	: Demographic and Health Survey	SRHR	: Sexual and reproductive health and rights
CSE	: Comprehensive Sexual Education	RDT	: Rapid Screening Test
HF	: Health Facility	UNFPA	: United Nations Fund for Population Activities
FoQuS	: Framework on Qualitative Study	UPEC	: Support Unit
FREJES	: Regional Youth Forum on HIV/AIDS in Central Africa	USAID	: United States Agency for International Development
RAGM	: Regional Advisory Group on PPSAC Monitoring	HIV	: Human Immunodeficiency Virus
TAG	: Central Technical Group	WHP	: Women's Health Project
RTG	: Regional Technical Group		

Statement of the

Board Chairperson



Dr. Françoise NISSACK

Another busy year has just ended for the Cameroon Association for Social Marketing (ACMS) during which a lot of work was done with quality, rigor and professionalism, despite the COVID 19 pandemic.

During the past year, ACMS has made significant strides in advancing innovation in its quest to ensure that the increasingly demanding needs of «Sarah» are met.

In terms of health, the COVID-19 pandemic is far from being overcome and is gradually being brought under control by units of the Ministry of Public Health. This control has enabled our field teams to spread across the country and to make all our services and products visible.

Internally, the end of the Pas-Sr and Jeune S3 projects ended the contracts of some employees to whom we say “thank you” for their hard work. It also led to the redeployment of other employees to the new project called “HIV Self-Testing For Africa

(STAR)” which innovates in the field of HIV-AIDS screening through the use of saliva tests instead of blood tests.

In terms of good governance, we received an inter-ministerial delegation (MINREX, MINSANTE and MINFI) whose purpose was to monitor and evaluate the implementation of the Establishment Arrangement signed on June 15, 2017 between the Government of the Republic of Cameroon and Population Services International (PSI).

Despite the positive results of the platform, there is still much work to be done to meet the needs of «Sarah». More innovation and creativity will be needed in 2021 to continue to gain the trust of donors in a context of resource scarcity.

To end my remarks, I would like to thank the Executive Director who unfortunately left us on December 7, 2020 after battling against an illness that finally got the better of him. We shall remember him as someone who will stop at nothing to meet the needs of «Sarah» and of his collaborators for whom he aspired the best. May his soul rest in eternal peace.

On behalf of the Board of Directors and all ACMS staff, I would like to extend to you my best wishes for the new year 2021, which will kick off with the long-awaited CHAN competition hosted in Cameroon.

Happy reading!!!

Message of the

Acting Executive Director



Annie Michèle MABALLY

It is our pleasure to share the substance of activities carried out by ACMS during the year 2020. This annual report highlights the achievements of our platform in improving the quality of life and well-being of the vulnerable populations that we serve.

Despite the COVID-19 outbreak, ACMS staff spared no effort to guide the population and provide expected services, taking into account all prescribed health measures. Projects each carried out their action plans as follows: young girls continued to be trained in HIV prevention and income-generating activities, the provision of family planning methods and services, post-abortion care, and safe abortions. The projects each carried out their action plans and thus: young girls continued to be trained in HIV prevention and income-generating activities; family planning methods and services, post-abortion care, and safe abortion prevention were provided to women of childbearing age; malaria control was strengthened through CPS campaigns for children under 5 years and routine monitoring of mosquito net distribution to pregnant

women; COVID-19 prevention activities have been ongoing.

The COVID-19 pandemic has had an impact on our budgets, but thanks to the increased efforts of our staff we were able to achieve our objectives, thus demonstrating the commitment of all to foster the satisfaction of our beneficiaries.

Our interventions generated 300,000 years of healthy life saved up to November 2020 and over 200,000 CYP (Couple Years Protection).

None of these efforts would have been possible without the support of our key partners, namely the Ministry of Public Health, the National AIDS Control Committee, the National Malaria Control Program, KfW, OCEAC and the country team of President Malaria Initiative. We are also grateful to our many other multilateral, bilateral and community partners.

2020 – 2021 Strategic

Guidelines and Priorities

2020 - 2021 STRATEGIC GUIDELINES

1

Influencing market systems

- Sara has access to safe abortion and family planning (FP) services at community level
- Sara can notice a decline in malaria episodes thanks to the variety of interventions by community health workers (CHWs).
- Sara has a better access to prevention tools (Condoms, CBC) and HIV testing, ARTs through a reliable referral mechanism, as well as the diagnosis of Non-Communicable Diseases (NCDs).
- Sara has access to a digital platform that allows her to obtain the information she needs, to interact with her peers and professionals, and to order products and services online.

2

Reorienting policy and funding

- ACMS is contributing to the establishment of an enabling environment for access to safe abortion.
- ACMS is contributing to the adoption and development of national strategic plans for NCDs, as well as the harmonization of norms and standards for detecting and managing NCDs.
- A funding model beyond traditional donors that relies on the private sector, the public sector (central and decentralized), private foundations, individuals and self-financing is established.
- A movement that mobilizes learned societies, civil society, elected representatives of the people, opinion leaders, as well as traditional and religious leaders around our health care topics is launched.

3

Strengthening global capacities

- Collaboration with partners to better understand our environment and to be more responsive to the needs of Sara is strengthened.
- The capacities of healthcare providers to develop youth-friendly services which meet the needs of Sara are strengthened.
- Good governance is promoted and reinforced at all levels within ACMS.
- Our monitoring and evaluation system is enhanced, so as to be more aware of Sara's needs and to adapt our strategies accordingly.
- Our staff motivation mechanisms are improved.
- Our NCD skills are improved.

2020 - 2021 STRATEGIC PRIORITIES

1. Bringing health care closer to Sara including at community level, by developing a market where she has easy access to integrated services and quality products.

- We will render health care accessible to Sara in order to reduce risks associated with her health needs.

o Expected Outcomes : Reduced maternal and child mortality, as well as risks of HIV transmission and NCD development.

2. Nurturing technological innovation through the creation of a digital platform that would enable Sara to access information, interact with peers and professionals, and order products and services online.

- We are working on bringing products and services closer to Sara.

About nineteen million mobile phone lines are activated in Cameroon and Internet penetration rate is 21%. These rates will continue to rise in the next few years. As Sara is increasingly present on social media, the culture of technological innovation will enable us to bring products and services closer to Sara.

o Expected outcomes : Increased opportunities for Sara to have reliable information, to interact with her peers, to access quality services and products and to find a supportive environment for behavioral change.

3. Extending our funding model beyond traditional donors by relying on the private sector, the public sector, decentralized local authorities, foundations, individuals and self-financing.

- We need to reduce reliance on traditional donors, whose funding has been streamlined as a result of

changes in their priorities driven by external factors such as security, declining oil prices, change of leadership in major donor countries.

o Expected outcomes : Possibilities for Sara to have services and products adapted to her needs and permanently available in her community.

4. Influencing policy by generating interest and contributing to the development of national strategic plans in our areas of intervention. Specifically, contributing to ensure a conducive environment for safe abortion, and to develop a strategic plan and harmonize standards for non-communicable diseases.

- ACMS hopes to become a key partner for the Government in these health areas and to prepare proposals for potential donors. Existing favorable environment facilitates the implementation of ACMS activities in these areas;

o Expected outcomes : The existence of policies, conducive environment, and strategic partners' knowledge of consumer-centered care are essential to improving Sara's health.

5. Build human capacity, professionalizing, research and M&E department, providing ongoing training for existing staff and recruiting new skills, developing a motivation and retention policy, and enhancing the promotion of ethics.

- ACMS hopes to improve operational and technical efficiency and limit repetitive departure movements, to overcome ethical issues which may have a negative impact on staff morale and donor funding.

o Expected outcomes : Contribution to the overall health impact, thanks to a motivated and qualified personnel.

Internal

Audit

I. INTERNAL AUDIT ASSIGNMENTS

Audit activities mainly focus on assurance tasks aimed at evaluating the effectiveness of ACMS operational governance, risk management practices and internal control. A level of priority was given to the GIA (Global Internal Audit of PSI / W) audit recommendations, depending on the significance level of findings (critical, high, medium, low).

Also, internal audit provided advice to the Executive Management on various issues related to internal control and compliance with organizational and donor regulations. In addition to the assurance and advisory audit tasks, the internal audit investigated a total of 11 allegations in accordance with the ACMS internal audit charter.

Thus, the internal audit plan was implemented at 63%. Out of 16 planned missions, 10 were carried out, 2 were canceled due to the closure of a project on the one hand and for security reasons on the other. 4 missions were replaced by advisory and investigation missions.

As part of strengthening the internal audit independence of ACMS, in addition to the dual reporting to the Executive Management and the Board of Directors of ACMS, a reporting level between the senior internal auditor and the Regional Audit Manager (RAM) of the internal audit department of PSI/Washington was established and approved by the Board Chairperson in ACMS' internal audit charter updated on July 29, 2020.

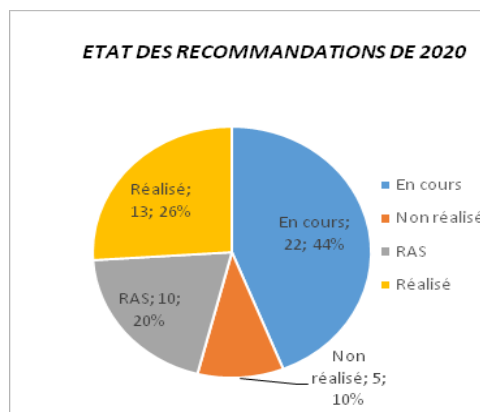
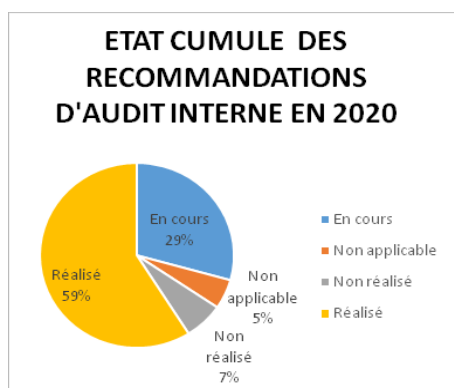
Internal audit conducted ethics and fraud awareness activities in all its offices and also among its partners who are actors in the CPS 2020 implementation of the IMPACT MALARIA project. Condemnation posters on the site «www.psi.ethicspoint.com» were put up in almost all the health areas of the project implementation in the North and Far North regions.

Finally, we prepared action plans for monitoring the requirements of the IMPACT MALARIA, Vector Link, PPSAC, PAS-SR, JEUNE S3, WHP contracts and followed up on external audit recommendations, audits of our technical partner PSI Washington, and internal audits.

Within the framework of the internal auditors' capacity building process, the Executive Board validated the purchase of the GLEM CIA training tool, to prepare for CIA (Certified internal Auditor) certification.

I. FOLLOW UP ON RECOMMENDATIONS

The recommendations of the assurance audits, advice and investigations for 2020 were implemented at 59%; 29% are in the process of implementation; 11% are not implemented, and 5% of the recommendations are not applicable.



Context

analysis

In 2020, ACMS implemented its activities in a worrying and unpredictable security context, more from a health point of view, but without disregarding the reality of the two major conflicts that have raged in the north on the borders with Nigeria since 2015, and in the English-speaking regions since 2016, between armed groups and defense and security forces.

Amidst this health context, three highlights marked the implementation of operations in 2020, namely:

- The first quarter in which it was possible to plan and implement activities, although the first COVID-19 case was recorded on March 5, 2020;
- The second quarter, during which a large number of cases were recorded, especially among staff, leading to the initiation of business continuity plans, staff telecommuting, closure of offices and rescheduling or cancellation of activities;
- The latter part of the year during which, following predictions by the government and several countries around the world, it became evident that the COVID-19 pandemic would not end in a few years and that we have to learn to live with it while respecting protective measures and equipment.

ACMS deployed its activities in almost all of the national triangle. For many years, the English-speaking part of the country, as well as the Mayo Sava, Logone and Chari and part of Mayo Tsanaga Divisions have been closed areas. However, as part of the seasonal malaria chemoprevention campaign, the Impact Malaria project relied on partners' network and particularly on the Ministry of Public Health, to deploy activities in these areas in accordance with ISOS, and to cover its terms of reference. The perception of field programs remains good, with no major incidents having been recorded.

Security issues remain a major concern of all international development and humanitarian actors. A community of actors who have so far benefited from government recommendations, UNDSS support through OCHA, whose role is to coordinate the field activities of local and international NGOs and to involve the financial community actively.

We have benefited from the support and supervision of PSI's Global Security Department and the COVID-19 management group in managing this crisis, particularly through the validation of contextualized operational policies and health response to recorded cases.

HIV Prevention (AIDS Prevention Project in Central Africa)

PPSAC

The HIV-AIDS Prevention Project in Central Africa (PPSAC) is a regional project born out of the will of the Economic and Monetary Community of Central Africa (CEMAC) and the German Government to strengthen country responses through a regional approach largely involving all actors in the fight against STIs-HIV-AIDS. Phase 5 of the project started in September 2019. In Cameroon, PPSAC is implemented by the Coordination Organization for the Fight against Endemics in Central Africa (OCEAC) through ACMS and is funded by KfW (German Development Bank).

The Project aims at 3 results: (i) make condoms available, accessible in quantity and quality and on a continuous basis; (ii) improve knowledge, attitudes and practices in HIV/AIDS prevention; and (iii) reduce HIV-related stigmatization and marginalization behaviors.

Result 1: Overall market approach, social marketing, promotion and brand of male condoms in the CEMAC zone as well as availability and distribution of condoms

Distribution and promotion of the Prudence Plus male condom brand in 2020

As of December 31, 2020, the sales volumes of Prudence Plus were estimated at 13,789,810 branded male condoms. This corresponds to a health impact of 114,915 couple-years of protection (CYP) provided. However, compared to 2019, there was a 2.74% drop in sales volume, explained by a shortage of stock, condom production having been slowed down by the COVID-19 health crisis;

With a view to meeting market needs, those of target groups, and ensuring a much better positioning of the Prudence Plus brand throughout the country, ACMS has carried out a «relooking» of its male condom brand. This “relooking” was intended, among other purposes, to give it the image of a quality product. Thus, the new condoms are scented and pearled with two varieties: Nature and Chocolate.



Communication campaigns for the Prudence Plus brand were deployed in 2020 with the broadcast of 94 advertising spots on 4 TV channels and sponsorship on digital platforms dedicated to promoting the Prudence Plus brand: Facebook and Instagram.

Result 2: Knowledge, attitudes and practices in STIs, HIV-AIDS prevention and reproductive health are improved

In response to the COVID-19 pandemic, new guidelines were put in place to achieve result 2. To this effect, the 100% Jeune project stepped up actions on its various digital platforms. As young people are increasingly being connected, the management of the reglo.org website, the production of radio programs, 100% Jeune, Facebook Live, Les minutes de l'expert, and the hotline have been major pillars in reaching out to the 15-24 years old target. These cumulative actions have helped to achieve the following results:



PROJECTS AND THEIR MAJOR RESULTS IN 2020



- 374,479 views on the reglo.org site;
- 14,886 followers on Facebook, 2,380 followers on Twitter, 580 on Instagram, 1,220 downloads of the réglo app.
- The hotline received 1,166 calls from boys, and 980 calls from girls.
- 96 calls and 140 SMS from young people were recorded during the broadcast of 15 radio programs produced in the cities of Yaounde and Douala.

Regarding social mobilization, although it experienced a slowdown in implementation for reasons of compliance with COVID-19 preventive measures, the project:

- Reached out to young people through the comeback of Reglo clubs. 2,682 young people were exposed to ARH (Adolescents Reproductive Health) messages through 152 educational talks with young people from 1,051 HV/ EI (Home Visits) conducted by Reglo clubs in the cities of Douala and Yaounde
- Targeted young girls living in rural areas through the Capacity Building, Awareness, Empowerment and Screening (RSAD) program in the councils of Bikok, Djoum, Lolodorf, Kette, and Nkondjock. To this effect, 189 young girls were trained on ARH themes and income-generating activities (transformation of cassava into flour and tapioca, dyeing, manufacture of cosmetic

and hygienic products). Also, the RSADs enabled 378 young people to know their serological status. That is, 264 girls and 114 boys.

Result 3 - Fight against stigma and discrimination against PLHIV

According to the stigma index study conducted in 2011, the stigma rate in family and religious settings is the highest: 81.2% of people are excluded from family activities and 72.4% of people are excluded from religious activities.

Based on these findings, ACMS carried out the following activities in 2020:

- Worked with RECAP+ to promote activities to combat HIV related stigma and discrimination.
- Held an information seminar for media personnel on October 1, 2020, in collaboration with RECAP +.
- In close cooperation with the National AIDS Control Committee, a national repository was established to promote HIV related anti-stigmatizing and discriminating behaviors in religious settings

HIV Prevention

HIV Self-Testing For Africa Project (STAR)

The STAR initiative builds on lessons learned and evidence from Phase 1 (2015-2017; Malawi, Zambia, Zimbabwe) and Phase 2 (2017-2020; eSwatini, Lesotho, South Africa) to promote the HIV self-testing market. It aims to eliminate obstacles to the development of voluntary self-testing markets through the establishment of necessary structures, systems and monitoring mechanisms to ensure the long-term sustainability of actions. It has a 15 months duration and covers the health districts of Nkolndongo, Djoungolo, Efulan, Ayos, Biyem Assi and Cité Verte in the Center region and the health districts of Kribi and Ebolowa in the South region. It has three objectives which are:

Objective 1:

Create an environment conducive to the introduction and integration of HIV self-testing through national policies, strategies, plans and regulations.

Objective 2 :

Establishment of implemented service delivery models that increase the potential for HIV self-testing use and links to care, treatment and prevention services.

Objective 3:

Dissemination of best practices in the implementation of HIV self-testing at country level and identification and mobilization of resources to support the transition and scaling up of HIV self-testing. During the year, several activities were carried out. We can cite among others:

Résultat 1

- Validation of HIV Self-Testing Guidelines
- Holding of the Steering Committee meeting
- Reception of the 1st stock of self-test kits (15,250 kits)
- Placement of the 2nd order of VIH Self-Test kits

Résultat2

- Validation of the visuals of the demand creation material by the National AIDS Control Committee
- Meeting with the RWG of the Center region in view of involving District Heads in the Project implementation

- Holding of the workshop to review national training modules on HIV self-testing

Résultat 3

- Contribution to the Global Fund Concept Note on HIV
- Participation in the quantification process of HIV Self-Testing to be acquired via the GF (STAR Core Team)
- Holding of WHO-led virtual training on medical device prequalification procedures



distribution of mosquito nets during campaigns and on continuous basis

(Vector Link Project)

The Vector Link project is funded by: PMI/USAID. It covers the North and Far North regions. Its main activities include:

- Mass distribution campaign of LLINs to the general population (in 2019)
- Continuous distribution of LLINs to pregnant women through antenatal consultations (2019 and 2020).

As results for the year 2020, we have:

Result 1: Mass distribution campaign of LLINs to the general population: January 2019 to April 2020

- Micro planning workshop with HDMTs (Health District Management Teams) and regional supervisors
- Training of health area teams on distribution strategies
- Training of district and health area teams on logistics management
- Enumeration activities proper
- LLIN distribution activities proper
- Supervision at all levels of enumeration and distribution
- Production of campaign management tools including tools for awareness raising
- Production of micro programs and radio spots
- Mass distribution campaign evaluation meetings

Result 2: Continuous distribution of LLINs to pregnant women through

- Antenatal consultations (March 2019 to present).
- Training of Health Facility LLIN stock managers
- Drawing up and adoption of the supervision grid for continuous LLIN distribution activities
- Quarterly monitoring of the distribution of LLINs to pregnant women in the 45 Health Districts of the North and Far North
- Technical and financial support for continuous distribution data validation meetings in the 45 HDs of the North and Far North
- Drafting of the national guide for the continuous distribution of LLINs
- Support for annual LLIN inventories in the health districts of the North and Far North

Malaria Control: seasonal malaria chemo prevention campaigns

Impact Malaria Project

Impact Malaria is a project of international importance supported by PMI (President's Malaria Initiative) and implemented in Cameroon by ACMS since October 2018.

It is implemented in Cameroon in 2 regions, the North region (7 districts covered) and the Far North region (11 districts covered). The main objective of this project is to strengthen and expand the provision of malaria-related health services and drug prophylaxis. It provides community care for children against malaria, pneumonia and diarrhea. It supports the implementation of the CMS campaign in 45 districts of the two regions, covering 446 health areas and 1,724,859 children.

Its main results include:

- Organization of four SMC cycles by 14,383 mobilizers-distributors under the supervision of 1,631 local supervisors;
- Capacity building for 97 laboratory technicians on quality malaria diagnosis at the national level;
- Training of 338 community health workers in the Far North region and 396 in the North region;
- Training of 187 healthcare providers and 620 community health workers on the prevention of COVID-19 infection in the context of quality malaria management
- Logistical support to the regions and technical support at national level for malaria control.

Reproductive health in women of childbearing age

The Women's Health Project

The Women's Health Project is a project that aims to promote reproductive health among women of childbearing age, with a focus on young girls. The fourth phase of the project, which ran from January 2016 to December 2019, aimed to expand access to safe abortion and post-abortion care. Results obtained by axis during the year 2020 are as follows:

Result 1: Introduction into national guidelines of counseling for risk reduction in safe abortions

- ACMS and SOGOC have formed a 15-member advocacy platform for safe abortion care, under the leadership of MINSANTE. The advocacy plan is currently being validated.

Result 2: training of public sector providers on the supervision of contraceptive methods, safe abortion and post-abortion care service provision.

- ACMS provided technical and financial support for the production of the national quality assurance guide on sexual and reproductive health services which was distributed in August 2020;
- ACMS trained 20 providers including 12 from the public sector and 8 from the private sector on quality assurance supervision

Result 3: launch of the Mifeso combi pack.

- SOGOC has trained 200 members and 250 other health providers nationwide on the use of the Mifeso combi pack;
- ACMS has received authorization to distribute the Mifeso Combi pack in public health facilities, professional health associations and the ProFam network pending marketing authorization.

Table 1: offer of safe abortion services and post-abortion care

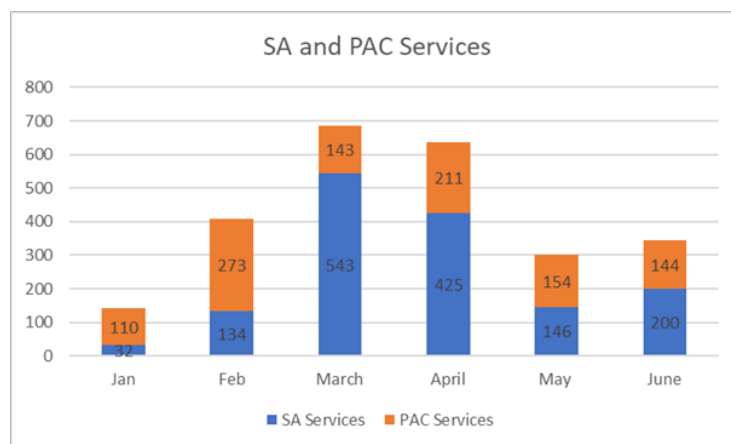
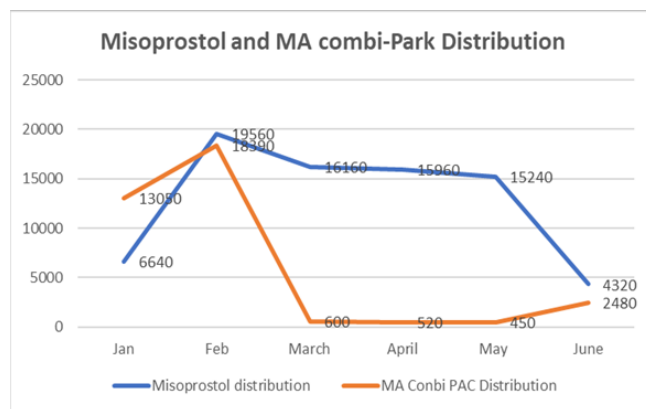


Table 2: Distribution of Mifeso combi pack and misoprostol



Reproductive Health Services Access

Program

PAS-SR

The Reproductive Health Services Access Program (BMZ-N ° 2013 67 036), in its first phase of implementation was executed by ACMS with technical support from the American NGO PSI. The said Program extended from the East region (where execution was entrusted to the CAMNAFAW Sub-recipient) to the Far North, passing through Adamawa and the North - these three regions being directly managed by ACMS. Initially planned for a period of 4 years, the program finally lasted 5 years and 3 months with the same budget of 16 million euros to which was added just over 391,000 euros gathered from the sale of the program's products. (contraceptives, other products including annual social franchise membership fees for ProFam® HF's of the private sector).

This program, which is a result of German-Cameroon cooperation, was aimed at contributing to the reduction of maternal mortality in intervention areas. Its strategic objective was to increase the use of better-quality services for reproductive health. The Program was based on 4 pillars all gearing towards the full-scale achievement of its strategic objective. The program made use of the social franchise strategy developed by PSI, with specific actions on both the supply and demand for Family Planning services.

In terms of results, the following were recorded:

- 372 health facilities (93% of the target) joined the ProFam® social franchise network, offering comprehensive reproductive health services at affordable prices;
- 1,030 providers were trained in comprehensive family planning and 628 in post-abortion care and are working mainly in maternity wards;
- 58 officials/managers of private health facilities, with a total of 38 currently in the ProFam® network, were trained in managerial skills;
- Capacity building for 800 daily drugs management staff in order to limit stockouts due to poor maintenance of management records as well as approximate knowledge of ordering processes.
- Production, with the technical support of ACMS/PSI and funding from KfW, of a national quality assurance manual defining standards and protocols for providing better quality services for use by all health professionals;

In terms of service provision and outside ProFam® health facilities for fixed services, the program helped recruit nearly

- 211,000 new clients in the 4 intervention regions out of a target of just over 262,000 clients set for all of these regions by the Cameroon FP Operational Plan for the period 2015 to 2020; that is, a contribution of around 80% for a coverage of about 40% of the health facilities in the area.

To guarantee the quality of services provided under this program and preserve the ProFam® label, a battery of formative supervision activities including the use of digital applications such as HNQIS connected to DHIS2, audits and evaluations were carried out. These audits notably include internal and external service quality audits, internal and external data quality audits, and mid-term program evaluations.

Also, a substantial intellectual output in terms of studies (quantitative and qualitative) and abstracts (Summaries) - some of which were used for active participation in various international conferences - backed up the implementation of the program, increasing its visibility and efficiency. Major quantitative studies, such as the baseline study (2017) and the final study (2020) were used, among other things, to update/upgrade contract indicators.

Apart from a slight decline in contraceptive prevalence in the far north, all contract indicators improved significantly during the period. In terms of health impact, the program generated a total of 576,626 couples-years of protection (CYP) out of a target of 530,532, that is, an achievement rate of 128%.

Overall, 305 clinics out of a target of 300 fully meet the quality criteria in accordance with social franchise standards. From 83.7% in 2017, the percentage of clients satisfied with the services of the ProFam® network rose to 90.7% in 2019. Finally, the percentage of couples in favor of modern methods of contraception has increased considerably, from 11% to 34% from 2017 to 2020 according to women's opinions and from 13% to 40%, according to those of men.

Sexual rights and reproductive health in pre-adolescents and adolescents

Jeune S3 Program



The Jeune S3 project (Health, Sexuality, Safety) is a project which aims to strengthen the capacities and rights of young people and particularly young girls (aged 10-14), and key populations on making choices and taking informed actions on their sexual and reproductive health (SRHR), and creating favorable conditions for their access to sexual and reproductive health services. This would be achieved through communication for behavior change,

Axis 1: Voices of Youth

- 125 calls and 387 text messages were generated by the radio broadcast programs;
- 3 relocated programs were produced and 2 entirely hosted by youth ambassadors in Maroua and Bertoua. All these activities were uploaded on twitter account <https://twitter.com/JeuneS3Cameroun;>
- 6 articles were produced to feed the CORDAID newsletter; The analysis of results produced in axis 1 generally shows a significant involvement of young people in the Project activities. We actually reached and exceeded the target of 132 youths expected (a total of 539 youths were involved).

Axis 2: Knowledge and skills

- Organisation de 2 évènements spéciaux avec la participation de partenaires tels que ALVF et RENATA, and 29 young people tested for HIV at the end of these campaigns;
- 95% of the target was achieved through the provision of CSE in schools and in communities;
- 87% of young girls aged 10-14, and 95% of young boys aged 10-14, could be reached by ESC dispensation in communities;
- 84% of SRHR activities were achieved leaving a gap of

advocacy, the establishment of adapted health services for young people in health facilities.

2020 marks the final year of the Jeune S3 project in Cameroon. The first quarter therefore saw the beginning of this final straight and was marked, among other things, by the renewal of contracts with local associations and other implementing partners, and the start of activities in all the four axes of the Project. A good start to the year that was unfortunately slowed down significantly in the second quarter with the onset of the COVID-19 pandemic which led to the implementation by the Government of Cameroon of restrictive measures known as «barriers measures» throughout the territory. As a result, of the activities planned for the second quarter, very few were carried out due to the suspension of mobilization activities and restrictions on the circulation and movement of people and goods. Specifically, therefore, the following major results were obtained by axis:

7,998 youths who could have been reached had it not been for the occurrence of the COVID-19 pandemic.

Axis 3: Adapted services

- 50 health service providers in the East were offered youth friendly health services;
- A total of 15 Super Cool rooms are operational in the two Project regions;
- 3,295 youths out of the 4,059 referred were actually received in health facilities for consultation and advice on family planning;
- 33 health service providers were retrained and 17 trained in youth-friendly health services.

Axis 4: Enabling environment and respect for rights

- Update of the advocacy strategy by setting up a taskforce;
- 1 large-scale awareness raising activity in the locality of Beul in Eastern Cameroon was organized by religious leaders trained in SRHR in 2019;
- 1 Youth Ambassador Advocacy Training Workshop was held online on Leadership by Advocacy Expert HuubSloot and CORDAID Reproductive Health Expert Dr Aboubakar Backo.

PRODUCT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Supply, monitoring of quality and compliance

1. Avertiso:

Follow up on Avertiso testing at LANACOME;
Follow up on the request for exoneration from MINSANTE;
Follow up on the process of obtaining an import declaration for Avertiso.

2. Mifeso

Follow up on the registration of Mifeso at the DPML;
Follow up on the request for special distribution of Mifeso;
Follow up on the import waiver request from MINSANTE;
Tracking of Mifeso orders;
Follow up on the process of obtaining an import declaration for Mifeso.

3. Novelle Duo, Aquatabs,

Tracking of novello Duo orders;
Follow up on novelle Duo testing at LANACOME;
Follow up on the waiver request for the import of Aquatabs.

4. Oraquick HIV Self Test

Follow up on the process of obtaining an import declaration for self-testing kits.
Follow up on the import waiver request;
Follow up on the customs clearance process.

5. AMI 3 male condoms

Tracking of AMI3 male condom orders;
Follow up on testing at LANACOME;

6. Prudence Plus Prestige Nature male condoms

Tracking of Prudence Plus Prestige Nature condom orders;
Follow up on container reception.

7. Other activities

Update and monthly review of the Supply plan with PSI;
Monitoring the execution of the medical consumables' distribution plan;

SUIVI DES APPROVISIONNEMENTS

Products	Dates of receipt	Quantities
Products delivered and received at the Yaounde central warehouse		
Novelle Duo PASSR	16/04/2020	100 000
AMI3 PPSAC Male Condom	19/05/2020	4 000 000
SayannaPress UNFPA	26/06/2020	50 000
Generique UNFPA Male Condom	26/06/2020	1 354 752
AMIU WHP Kit	28/07/2020	90
AMIU WHP Kit	04/08/2020	60
Avertiso WHP	20/10/2020	100 000
Oraquick HIV Self-Test STAR	17/12/2020	15 250
Avertiso WHP	18/12/2020	50 000
Prudence plus prestige Nature PPSAC Male Condom	18&22/12/2020	6 000 000
Work in progress		
Prudence plus prestige Nature PPSAC Male Condom	Jan 2021	9 000 000
Products in the process of obtaining ID and import visa		
Oraquick HIV Self-Test STAR	Jan 2021	70 250

DIFFICULTIES

- RELATIVELY LONG PROCESS OF OBTAINING EXONERATIONS
- REPLACEMENT OF MINSANTEDCOOP AND DPML: THIS DELAYED THE FILES INTRODUCED AND WHICH WERE BEING PROCESSED.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

I- Achievements

1. Permanent availability of products: tracking acquisitions and donations

During the year 2020, ACMS acquired health products within the framework of three projects, notably the Women's Health Project (WHP), the Reproductive Health Access Program (PASSR), and the STAR project. Regarding donations, ACMS received contraceptive products from UNFPA to support family planning projects.

	Pro-jects	Products	Quantities ordered and re-ceived	Dona-tions	Products	Quantity	Donors
	Acquisi-tions by project	PASSR	Novelle Duo		100 000 cycles		Male condoms
WHP		Avertiso	150 000 tablets	SAYANA PRESS	50 000 doses		
STAR		MVA KIT	150 kits				
		Oraqwick HIV Self-Test	15 250 Tests				
PPSAC		AMI3	4 000 000 units				
		Prudence Plus Prestige Nature	6 000 000 units				

Tableau des acquisitions et dons au cours de l'année 2020

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1. Rigorous stock tracking

One of the major objectives of the Supply Chain department was to optimize stock tracking in order to reduce the risk of product expiration.

Products	Quantity at 1 January 20	Expiry date	Action	Quantity at risk of expiration at T3 2020
Equilibre	8789	October 2020	Obtaining donor's non-objection for distribution outside the program coverage regions	0
Super bébé	70 010	August 2020	Free distribution to the project's HF's	0

TTable of expiry risks avoided in 2020

2. Monitoring product storage conditions in warehouses

Although 2020 was marked by the (Covid 19) pandemic, the ACMS Supply Chain team reviewed the platform's inventory management tool (the Supply plan) on a monthly basis together with PSI Washington's Global Supply Chain team. For the continuous maintenance of product storage conditions, in spite of real mobility difficulties. Warehouse supervisions were carried out remotely, in respect of barrier measures.

PRODUCT DISTRIBUTION IN 2020

2020 has been a year full of challenges, and particularly marked by the advent of COVID-19, which has contributed to slowing down the pace of product sales and hampered the implementation of some local activities aimed at boosting sales. On the other hand, the equally unfavorable security context in certain regions of the country, the end of funding for some projects, and some stockouts due to late deliveries prevented us from achieving satisfactory results on our sale operations. However, compared to 2019, the sale of male condoms was successful among consumers, with an average distribution rate quite close to that of the previous year.

The tables below show the different distribution performances of our products grouped into intervention area and compared to the previous year:

1. Prevention and control of STIs/HIV/AIDS

ACMS HIV Products	2020	2019	2018	Growth rate
"Prudence Plus" Male condoms	14.438.714	14,178,007	18,750,267	+2%
Generic male condoms	800.032	1 234 040		-35%
Generic female condoms	3690	44,380	39,992	-92%

Male condoms recorded an increase of + 2% in distribution compared to 2019. This increase is explained not only by the arrival of AMI 3 condoms (stock coming from Congo to compensate for the shortages of PP plus stocks) but also by the increased deployment of the sales force among distributors in order to quickly and completely distribute all stocks available in warehouses before the upcoming arrival of the new PPLUS design. Unfortunately, a similar performance could not be achieved for female condoms due to the lack of funding to support distribution activities. These products were distributed much more to support the activities of associations and NGOs that requested support from ACMS as part of their HIV-related activities.

2. Control of Malaria and Diarrheal Diseases

ACMS Malaria and Diarrheal Disease Products	2020	2019	2018	Growth rate
ORS+Zinc	52.565	98,058	32,316	-46%
Aquatab	100	423,700	2,073,810	-100%
Super Bébé (Powdered Micro-nutrient)	7.399	270,290	948,632	-97%
Super moustiquaires	13.557	11,755	11,309	15%

The performance of the ORASEL-ZINC combined product intended for the control of diarrheal diseases fell by 46% and is mainly explained by the cessation of distribution in the project regions awaiting phase 2 of the program. Likewise, the AQUATABS product in tablets for water purification was out of stock all year because the program did not obtain authorization to import new consignments =. The import request submitted to MINSANTE is still being processed. This extended processing time of our import request can be explained by the change of officials at MINSANTE and the change in procedure for this type of file in the various departments in charge.

Also, the distribution of SUPER BEBE micronutrients in households to address the nutrition problem of children under 23 months of age in the PAS/SR implementation regions decreased by 97% compared to the previous year due to the near expiration date to the product. This product was thus distributed free of charge to the program's HFs to avoid expiration.

Finally, within the framework of malaria control, we recorded a 15% slight increase in the sales volume of Long-Lasting Insecticide-Treated Nets (LLINs) as compared to 2019. Actually, these sales are mostly institutional and the product also needs donors to support its distribution.

3. Family Planning and Postabortion Care

ACMS Family Planning and PA Products	2020	2019	2018	Taux croissance
IUD (Intra Uterine Device) WHP and PAS SR	12.920	30,290	27,377	-57%
Jadelle (implant 5)	5179	26,769	22,089	-81%
EQUILIBRE (contraceptive injection)	8789	168,975	174,288	-95%
Microgynon OC (oral contraceptive)	0	104,726	20,001	-100%
Novelle duo OC (oral contraceptive)	73.078	91,220	345,927	-20%
NORLEVO (EC) WHP and PAS SR	13.394	7,103	91,757	89
Misoprostol WHP and PAS SR	76.040	160,004	180,040	-52%
MVA Kit	395	236	241	67 %
MIFESO	7070			

Regarding Family Planning products distributed by PAS-SR and WHP projects, there was an overall decline in performance compared to 2019. Long-lasting contraceptives had a regression rate of 57% for IUDs, 17% for the Jadelle implant and 81% for the Implanon NXT implant. This decrease is justified not only by the end of phase I of the PASSR project, but also by the COVID-19 outbreak in the project implementation regions. Activities such as the Advanced Mobile Strategy, the Advanced Strategy as well as Mass Campaigns with offer of contraceptive methods to enable the release of products could not be carried out. This was also the case in the distribution of short-lasting methods. Compared to 2019 performance, Equilibre injectable contraceptives were down by 95%, Novelle Duo oral contraceptives down by 20%. In addition to the above-mentioned reasons, we also note that these products did not have sufficient stocks to meet the existing demand. As for the Microgynon, they were totally out of stock. Misoprostol also saw a decrease of 52% compared to 2019 because, with a limited stock, the product got finished during the last quarter of the year. We had to seek donor approval for an additional order. On the other hand, only Norlevo emergency contraceptives saw an increase of 89% compared to 2019 due to stockouts of this product in the public sector.

HEALTH IMPACT IN 2020

In a nutshell

- % of time elapsed: 90%
- Over 300 000 years of healthy life saved until NOVEMBER 2020 of the 639 000 planned for the year, that is, 59% of the set annual target.
- Over 200 000 CYP (Couple Years Protection) provided until NOVEMBER 2020 of 479 044 expected, that is 45% of the set annual target.

Table on the number of DALYs generated from January to November 2020

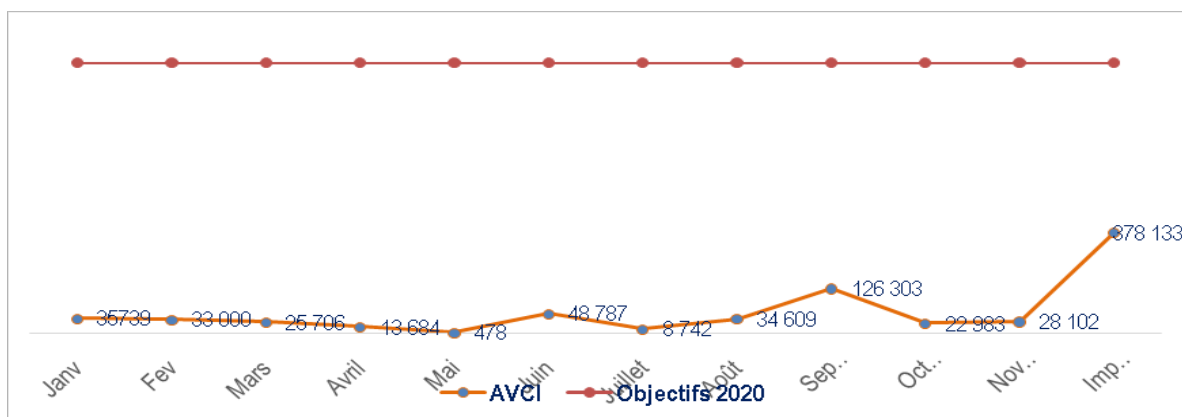


Table on the number of CYP generated from January to November 2020

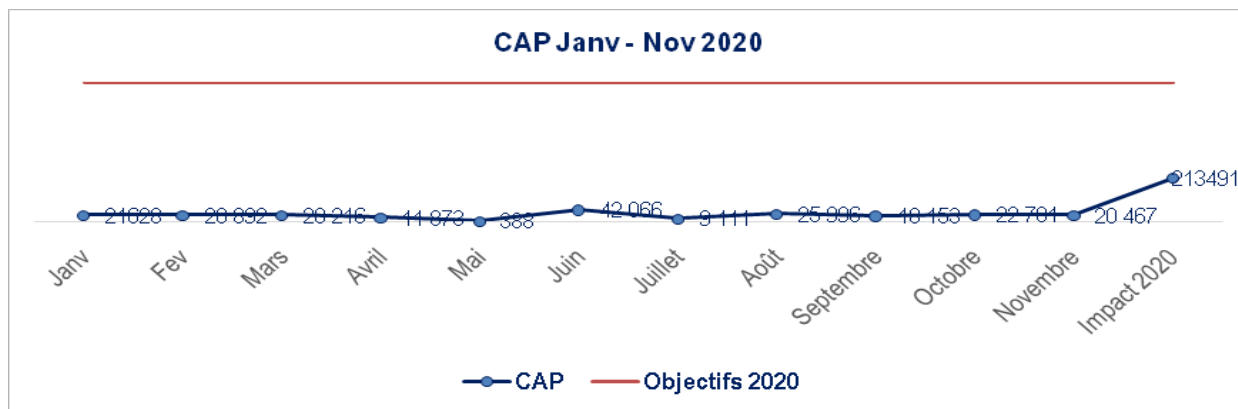
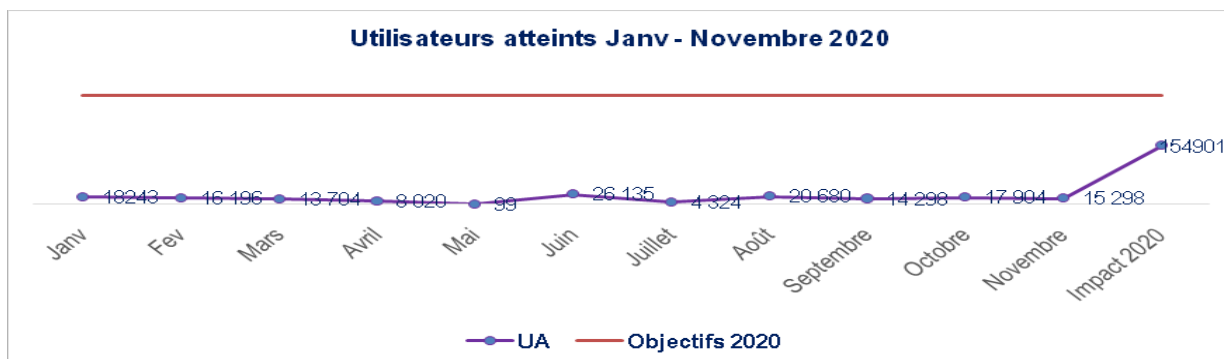


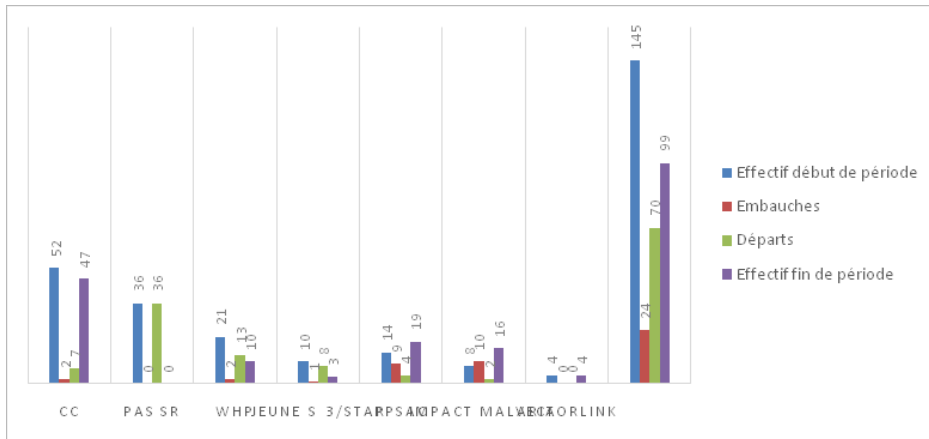
Table on the number of users reached out to from January to November 2020



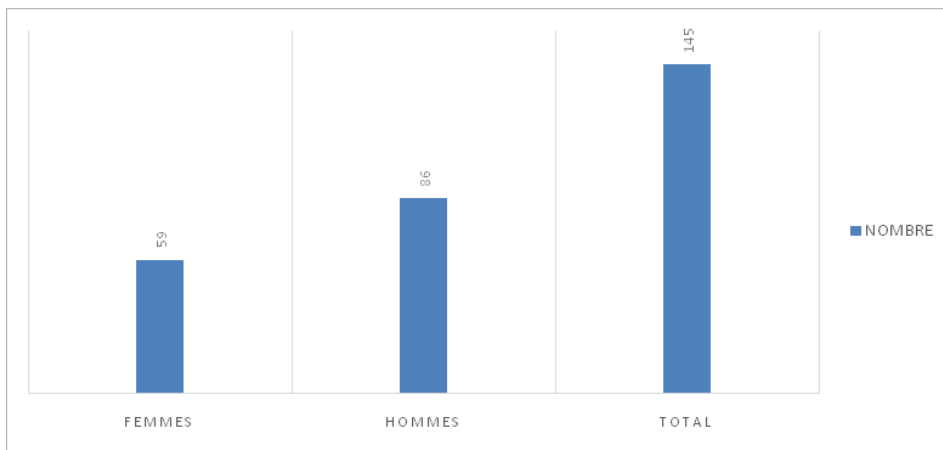
Human Resources

Humaines

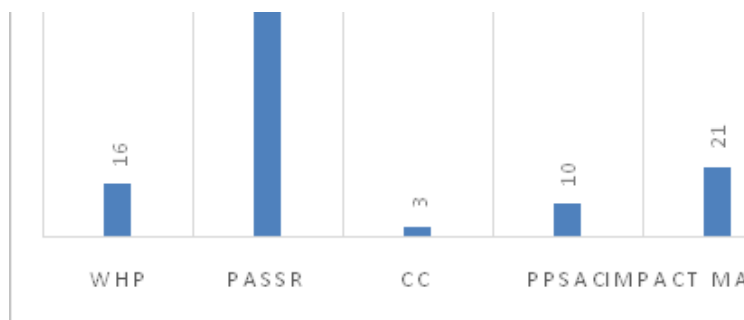
STAFF DYNAMICS BY PROJECT OVER THE PERIOD JANUARY TO DECEMBER 2020



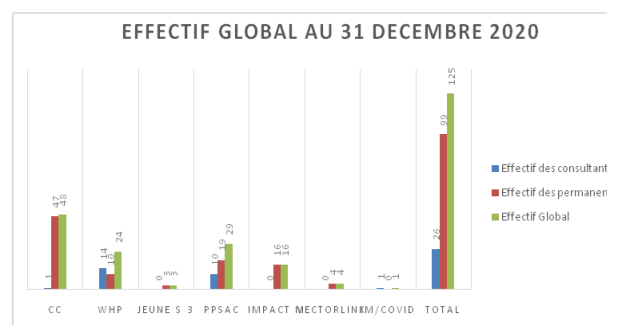
PERMANENT STAFF WORKFORCE BY SEX IN DECEMBER 2020



CONSULTANT STAFF OVER THE PERIOD JANUARY TO DECEMBER 2020



OVERALL WORKFORCE AT DECEMBER 2020



Human

Resources

PERMANENT STAFF DYNAMICS BY PROJECT OVER THE PERIOD JANUARY TO DECEMBER 2020

Project	Intervention area	CODE	Budget 2019	Cons. Rate at	Consumption	Observations
LAD WHP Cameroon	Planning Familial	456513	700 000 \$	715 544 \$	102%	Multi-annual Budgets
PPSAC	Lutte contre le VIH-SIDA	4549ACMS	3 764 606 \$	1 200 368 \$	32%	Multi-annual Budgets
STAR		4394	1 274 776 \$	235 469 \$	18%	
IMPACT MALARIA	Lutte contre le Paludisme	4442CMR	15 383 500 \$	13 392 864 \$	87%	Multi-annual Budgets
JEUNE S3	Santé de Reproduc- tion	4564	442 691 \$	297 667 \$	67%	
Reproductive Health Ser- vices Access Program (PASSR)		419875/ 419876	17 600 000 \$	17 600 000 \$	100%	Multi-annual Budgets
		P419876	407 905 \$	346 059 \$	85%	
TOTAUX			42 401 247 \$	35 763 221 \$	84,34%	

Our Products



OUR OFFICES

Social heardquarter

BP 14025 Yaounde
Tél. : (237) 222 209 224
Tél. : (237) 222 219 419

Littoral Agency

B.P. : 4989 Douala
Tél : (237) 233 411 112

Nord-Ouest Agency

B.P. : 863 Bamenda
Tél : (237) 233 362 079



Partenaire de 

Votre Santé, notre souci

Nord Agency

BP 858 GAROUA
Tél : (237) 222 272 002

Far-North Sub-Office MAROUA

Tél : (237) 233 411 112

ADAMAOUA NGAOUNDERE

Sub-Office
Tél : (237) 693 226 129

ANNUEL REPORT

2020

NOS BUREAUX

Siège social

BP 14025 Yaoundé
Tél. : (237) 222 209 224
Tél. : (237) 222 219 419

Agence du Littoral

B.P. : 4989 Douala
Tél : (237) 233 411 112

Agence du Nord-Ouest

B.P. : 863 Bamenda
Tél : (237) 233 362 079



Partenaire de 

Votre Santé, notre souci

Agence du Nord

BP 858 GAROUA
Tél : (237) 222 272 002

Sous-bureau de l'Extrême-Nord MAROUA

Tél : (237) 233 411 112

Sous-bureau de l'ADAMAOUA NGAOUNDERE

Tél : (237) 693 226 129

RAPPORT ANNUEL

2020