



Association Camerounaise  
pour le Marketing Social

## Annnonce de recrutement – Pairs Éducateurs

Dans le cadre de la campagne PUSH des préservatifs masculins Prudence Plus Prestige Chocolat, prévue du 16 mars au 30 avril 2026, l'ACMS recherche des pairs éducateurs dynamiques et passionnés par la vente.

### 1. Profil recherché

- Être motivé et intéressé par la vente et la sensibilisation ;
- Être disponible sur toute la période de la campagne ;
- Avoir une CNI valide.

### 2. Modalités de candidature

Envoyez la photocopie de votre CNI valide à l'adresse suivante : [ado@acms-cmr.org](mailto:ado@acms-cmr.org) ou déposez à la réception de l'ACMS.

👉 Date limite : vendredi 13 mars 2026 à 12h

### 3. Séance de briefing

- Lundi 16 mars 2026

### 4. Modalités pratiques

- Remboursement taxi : 1000 FCFA
- Casse-croûte : 1000 FCFA
- Commission sur la vente des préservatifs

### 5. Horaires de travail

De Lundi à Vendredi

- 10h – 16h : descente sur le terrain
- 16h – 17h : débriefing journalier

Samedi de 19h à 22h30 (prévoir une à deux sorties)

Fait à Yaoundé, le 12 mars 2026

La Directrice Exécutive

Annie Michele MABALLY