



Éditorial

Agir, apprendre, innover et rester au plus près des communautés.

Cette nouvelle édition de la newsletter de l'ACMS met en lumière une période riche en actions, en collaborations et en enseignements. De l'évaluation de nos projets au renforcement de nos interventions sur le terrain, chaque initiative contribue à faire progresser notre mission.

Les différentes activités présentées dans cette édition : mobilisation communautaire, campagnes de sensibilisation, développement de nouveaux projets, renforcement des partenariats et accompagnement des équipes, témoignent d'une même volonté : répondre au plus près aux besoins des populations et améliorer durablement leur santé et leur bien-être.

Ces avancées sont aussi le fruit d'un engagement collectif, porté par nos équipes, nos partenaires et les communautés avec lesquelles nous travaillons au quotidien.

Nous vous invitons à découvrir ces temps forts et à partager avec nous cette dynamique qui fait vivre l'engagement de l'ACMS.

Bonne lecture !

Annie Michele MABALLY

Directrice Exécutive

Sommaire

ACMS –MINSANTE : Une mission de terrain pour consolider le partenariat ____ P2

Fête du travail _____ P3

L'ACMS accueille une mission de supervision de la KfW ____ P3

Conseil d'Administration : Bilan des performances et orientations stratégiques de l'Association. _____ P4

Aids Candlelight Memorial _P4

Relance de PPSAC _____ P5

Vacances sans Sida _____ P6

HIV-CHASAC : Renforcer la qualité des services de prise en charge du VIH _____ P6

Activités communautaires ____ P7

Clôture de PASSR II _____ P8

Le digital au service de la planification familiale ____ P9

Renforcement des équipes : 13 nouveaux collaborateurs ____ P9

ACMS–MINSANTE

Une mission de terrain pour consolider le partenariat



Du 21 au 25 mai 2026, une mission conjointe de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) et du Ministère de la Santé Publique (MINSANTE) s'est déployée dans les régions de l'Est, de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême-Nord. Cette mission s'inscrivait dans le processus de renouvellement du Mémoire d'Entente (MOU) entre les deux institutions, qui prendra fin en février 2027.

Des interventions évaluées au plus près du terrain

L'objectif était de permettre aux équipes du MINSANTE d'apprécier les réalisations de l'ACMS, de partager les bonnes pratiques et d'identifier les défis et besoins d'amélioration. Des rencontres avec les autorités sanitaires et administratives ainsi que des visites de formations sanitaires ont été organisées dans les quatre régions.

Les équipes ont ainsi pu observer les interventions de l'ACMS dans plusieurs domaines, notamment la lutte contre le VIH, la promotion du planning familial et de la santé reproductive, ainsi que les activités communautaires et le renforcement de l'offre de services.

Des acquis et des défis identifiés

La mission a permis de mettre en évidence les acquis enregistrés dans les différentes zones

d'intervention, mais également d'identifier des besoins en matière d'équipements, de renforcement des capacités, de disponibilité des intrants et d'amélioration du suivi des données.

Les échanges ont également souligné l'importance de poursuivre les efforts pour garantir des services de santé accessibles et adaptés aux besoins des populations, notamment des adolescents et des jeunes.

Un partenariat à poursuivre

Au-delà de l'évaluation des interventions, cette mission a constitué un cadre de dialogue, de partage d'expériences et de rapprochement entre l'ACMS et le MINSANTE. Les recommandations formulées à l'issue des visites contribueront à orienter les prochaines actions et à renforcer la qualité des interventions.

Cette mission marque ainsi une étape importante dans la perspective du renouvellement du partenariat entre les deux institutions, avec une ambition commune : poursuivre les efforts en faveur de la santé et du bien-être des populations camerounaises. Le processus prévoit notamment un débriefing conjoint et la formalisation des conclusions de la mission.

Fête du Travail 2026

+ 100 Staff

À l'occasion de la 140^e Journée internationale du Travail, l'ACMS a célébré son personnel lors d'une cérémonie organisée au siège à Yaoundé, en présence de la Présidente du Conseil d'Administration, Dr Marie Madeleine Louka, et de l'Administrateur, Pr Cosmas Cheka.

Cette célébration, également organisée dans les bureaux régionaux de Bertoua, Ngaoundéré, Garoua et Maroua, a été marquée par des moments de convivialité et de partage. À Ngaoundéré, les échanges ont porté sur le thème de cette édition consacré au dialogue social.

À travers cette journée, l'ACMS a salué le professionnalisme, la solidarité et la contribution de l'ensemble de son personnel à la mise en œuvre de ses programmes au service des communautés.



L'ACMS accueille une mission de supervision de la KfW

Dans le cadre du Projet d'appui aux femmes réfugiées et aux enfants malnutris en République centrafricaine, au Nigéria et au Cameroun, l'ACMS a accueilli pendant le mois de juin, une mission de supervision de la Banque allemande de développement (KfW), conduite en collaboration avec UNICEF.

Cette mission s'inscrit dans le suivi de cette initiative financée par la KfW et mise en œuvre par l'ACMS. Le projet vise à améliorer l'état de santé et la situation nutritionnelle des réfugiés, des personnes déplacées internes et des communautés hôtes, avec une attention particulière portée aux femmes, aux femmes enceintes, aux enfants et aux jeunes.

Après des séances de travail à Yaoundé avec les équipes de l'ACMS et d'UNICEF, la délégation s'est rendue dans la région de l'Extrême-Nord pour visiter plusieurs formations sanitaires et échanger avec les équipes de santé sur les interventions en nutrition, santé de la reproduction et planification familiale.

Cette mission a permis d'apprécier les progrès réalisés dans la mise en œuvre du projet, de recueillir les observations des acteurs de terrain et d'identifier des pistes de renforcement afin d'améliorer durablement l'accès des populations vulnérables à des services de santé intégrés et de qualité.



Conseil d'Administration

Bilan des performances et orientations stratégiques de l'Association.

Les 10 et 11 juin 2026, l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) a réuni son Conseil d'Administration au siège de l'organisation. Cette session a permis aux administrateurs de faire le point sur les performances de l'Association et de définir les orientations stratégiques pour la poursuite de ses interventions.

Les travaux ont porté sur l'examen des comptes, le rapport du Commissaire aux comptes, le suivi des recommandations antérieures ainsi que l'état d'avancement des principaux projets, notamment PASSR II, PASSR CoRD, HIV-CHASAC et UNICEF.

Les administrateurs ont également passé en revue les questions relatives aux finances, aux ressources humaines, aux opérations, au suivi du Plan stratégique et aux perspectives de développement de l'Association.

Les recommandations issues de cette session permettront d'orienter les actions au cours des prochains mois, avec pour objectif de consolider les acquis des projets en cours et d'améliorer durablement l'impact des interventions auprès des populations.



Aids Candlelight Memorial 2026

Une solidarité renouvelée envers les personnes vivant avec le VIH

À l'occasion de l'édition 2026 du Candlelight Memorial, organisée au Centre Culturel Camerounais de Yaoundé, l'ACMS a réaffirmé son engagement en faveur de la lutte contre le VIH et de la promotion des droits des personnes vivant avec le virus.

Cette cérémonie, qui a réuni le Secrétariat Permanent du Comité National de Lutte contre le Sida (CNLS), l'ONUSIDA, le Groupe Technique Régional de la région du Centre, la Communauté Camerounaise des Femmes Positives (CCAF+) et plusieurs partenaires de la riposte, a constitué un moment de mémoire, de solidarité et de mobilisation collective.

En appui aux activités de prévention, l'ACMS a mis à disposition 30 000 préservatifs Prudence Plus Prestige Chocolat et apporté un accompagnement technique à travers la conception des supports de communication de l'événement.

À travers cette contribution, l'ACMS réaffirme sa volonté de promouvoir une prévention responsable, de soutenir les initiatives communautaires et de renforcer la mobilisation collective pour mettre fin au VIH/Sida.



“ Une bougie.
Une vie.
Un espoir. ”



Relance de PPSAC

Une mobilisation renforcée pour accélérer la distribution de PPLUS



Depuis mars 2026, le projet PPSAC poursuit sa mobilisation pour renforcer la disponibilité des préservatifs masculins Prudence Plus (PPLUS) Prestige Chocolat. Après les phases de lancement et d'intensification, le projet est entré, depuis juillet, dans une phase de déstockage et de ratissage, avec l'objectif d'accélérer la mise à disposition du produit sur le terrain. L'enjeu est désormais d'écouler les 3 378 cartons disponibles avant septembre 2026, date de péremption du stock, tout en contribuant à renforcer l'accès au préservatif et à limiter les pertes.

Pour relever ce défi, la mobilisation s'appuie sur 46 grossistes et 30 pairs éducateurs organisés en 15 binômes. Les grossistes portent 80 % de l'objectif, soit 2 702 cartons, tandis que les pairs éducateurs contribuent à hauteur de 20 %, soit 676 cartons.

Sur le terrain, cette dynamique se traduit par une intensification des activités de proximité : street marketing, animations de marchés, night marketing et opérations de déstockage. Les pairs éducateurs jouent notamment un rôle de proximité en accompagnant les grossistes et en contribuant au développement des points de vente, afin de rendre PPLUS davantage disponible pour les populations.

La mobilisation s'étend aux quatre zones d'intervention, avec des objectifs adaptés à leur poids: 30 % pour le Littoral/Sud-Ouest, 35 % pour le Centre/Sud/Est, 10 % pour l'Ouest/Nord-Ouest et 25 % pour l'Adamaoua/Nord/Extrême-Nord.

À l'approche de septembre, la mobilisation s'intensifie avec des actions de distribution et de déstockage, complétées par la distribution gratuite de préservatifs dans les zones d'intervention à travers les projets de l'ACMS, afin de renforcer l'accès à la



Vacances Sans Sida

L'ACMS soutient la prévention auprès des jeunes

À l'occasion de la 24^e édition de Vacances Sans Sida, placée sous le thème « Vacances responsables, jeunesse sans Sida », l'ACMS s'est associée aux acteurs de la riposte au VIH pour renforcer les actions de prévention en faveur des jeunes à travers les 10 régions du Cameroun.

Lancée officiellement le 22 juillet 2026 au siège de Synergies Africaines à Yaoundé, cette campagne comprend des activités de sensibilisation, de formation de pairs éducateurs et de dépistage du VIH, de l'hépatite B, du paludisme et de la tuberculose, déployées dans les différentes régions du pays.

Dans le cadre de cette initiative, l'ACMS a mis à la disposition du Comité National de Lutte contre le Sida (CNLS) 500 000 unités de préservatifs masculins *Prudence Plus Prestige Chocolat*, destinées à accompagner les activités de sensibilisation et de prévention menées sur le terrain.

Cet appui vise à renforcer l'accès des jeunes aux moyens de prévention et à promouvoir des comportements responsables, notamment pour prévenir les infections sexuellement transmissibles (IST), y compris le VIH, ainsi que les grossesses non désirées.

À travers cette contribution, l'ACMS apporte son soutien aux efforts nationaux de lutte contre le VIH et contribue au renforcement de la prévention et de l'accès des jeunes à une information et à des moyens de prévention adaptés, dans l'ensemble des 10 régions du Cameroun.



HIV-CHASAC

Renforcer la qualité des services de prise en charge du VIH dans l'Extrême-Nord

Au deuxième trimestre 2026, le projet HIV-CHASAC (HIV Comprehensive High-Quality Solutions for Children, Adolescents and Adults), mis en œuvre par l'ACMS, a poursuivi ses interventions pour améliorer la qualité des services de prévention, de prise en charge et de suivi du VIH, notamment chez les enfants, les adolescents et les adultes.

Dans la région de l'Extrême-Nord, plusieurs actions ont été menées pour renforcer les capacités des formations sanitaires et améliorer l'utilisation des données. Les districts de santé de Petté et Mindif ont notamment reçu deux ordinateurs portables destinés à faciliter le suivi des performances et l'exploitation des données pour la prise de décision.

Par ailleurs, des prestataires de santé ont été formés au nouveau protocole pédiatrique pALD, tandis qu'une supervision conjointe réalisée dans des formations sanitaires non soutenues par



le PEPFAR a permis de renforcer les compétences des équipes et d'améliorer la qualité de l'offre de soins et de prise en charge du VIH.

Ces interventions s'inscrivent dans l'approche de l'HIV-CHASAC, qui associe renforcement des capacités, amélioration des systèmes de données, accompagnement des prestataires et amélioration continue de la qualité des services. Le projet mobilise notamment des compétences dédiées à la prise en charge pédiatrique, à la prévention de la transmission mère-enfant du VIH, au suivi-évaluation et à la prestation intégrée des services.

À travers ces actions, l'ACMS accompagne le Ministère de la Santé Publique dans le renforcement durable des services de lutte contre le VIH et contribue à améliorer la qualité des soins proposés aux femmes, aux enfants, aux adolescents et aux personnes vivant avec le VIH.

Activités communautaires

PASSR CoRD : renforcer la qualité des soins grâce au développement des compétences.

Dans le cadre du Programme d'Accès aux Services de Santé de la Reproduction Complémentaire – Remise de Dette (PASSR CoRD), l'ACMS, en collaboration avec le Ministère de la Santé Publique, a poursuivi ses actions de renforcement des capacités des prestataires des formations sanitaires afin d'améliorer la qualité des services de santé reproductive.



Des sessions de formation en Prévention et Contrôle des Infections (PCI) ont été organisées dans les régions de l'Adamaoua et de l'Est, au profit des responsables des formations sanitaires partenaires. Ces ateliers ont permis de consolider les connaissances des participants sur les bonnes pratiques d'hygiène, la prévention des infections, la gestion des déchets biomédicaux, l'utilisation des équipements de protection individuelle et la sécurité des soins. Les évaluations réalisées à l'issue des formations ont mis en évidence une amélioration des connaissances et une bonne appropriation des compétences acquises.

Dans la région du Nord, une réunion de restitution des supervisions régionales a permis d'analyser les performances des formations sanitaires, d'identifier les défis opérationnels et de définir des actions prioritaires pour renforcer la qualité des services, la collecte des données, la certification des prestataires, la mobilisation communautaire et la disponibilité des produits de santé.

À travers ces activités, l'ACMS confirme son rôle d'appui technique au système de santé en accompagnant les formations sanitaires dans l'amélioration continue de la qualité des soins et le renforcement des services de santé reproductive au bénéfice des communautés.

40

Prestataires de santé formés

40

Formations sanitaires renforcées

6

Modules techniques abordés

Programme d'Accès au Service de la Santé de la Reproduction - Phase II

Le PASSR II clôture quatre années d'actions en faveur de la santé reproductive au Cameroun.

Après quatre années de mise en œuvre, le Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction – Phase II (PASSR II) a achevé ses activités, couvrant la période d'août 2022 à Juin 2026. Mis en œuvre par l'ACMS, sous le label ProFam®, en partenariat avec Population Services International (PSI), le programme a bénéficié de l'appui de la Coopération financière Germano-Camerounaise; à travers la KfW, et du Ministère de la Santé Publique.

Il a été déployé dans les régions de l'Est, de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême-Nord afin d'améliorer l'accès des populations, en particulier des femmes, des adolescents et des jeunes, à des services de santé reproductive de qualité.

Au cours de cette phase, le PASSR II a renforcé le réseau de franchise sociale ProFam®, amélioré la qualité des prestations offertes dans les formations sanitaires, assuré une meilleure disponibilité des produits contraceptifs et développé des actions de communication pour promouvoir l'adoption des méthodes modernes de planification familiale. Le programme a également soutenu la formation des prestataires, la mise en place de services adaptés aux adolescents et aux jeunes, ainsi que le suivi-évaluation des interventions, contribuant ainsi au renforcement durable du système de santé.

À travers le PASSR II, l'ACMS, aux côtés de la KfW, du Ministère de la Santé Publique, de PSI et de l'ensemble des partenaires, a contribué au renforcement de l'accès des populations à des services de santé sexuelle et reproductive de qualité. Les résultats obtenus constituent un socle important pour poursuivre les efforts en faveur de la planification familiale et de l'amélioration durable de la santé reproductive au Cameroun.



Le digital au service de la planification familiale

Les réseaux sociaux, un levier stratégique pour sensibiliser les jeunes.

Dans le cadre du Programme d'Accès aux Services de Santé de la Reproduction – Complémentaire de la Dette (PASSR CoRD), mis en œuvre par l'ACMS pour renforcer l'accès aux services de santé sexuelle et reproductive dans les régions de l'Adamaoua, de l'Est, de l'Extrême-Nord et du Nord, l'ACMS a intégré les réseaux sociaux à sa stratégie de communication afin de renforcer la sensibilisation des jeunes.

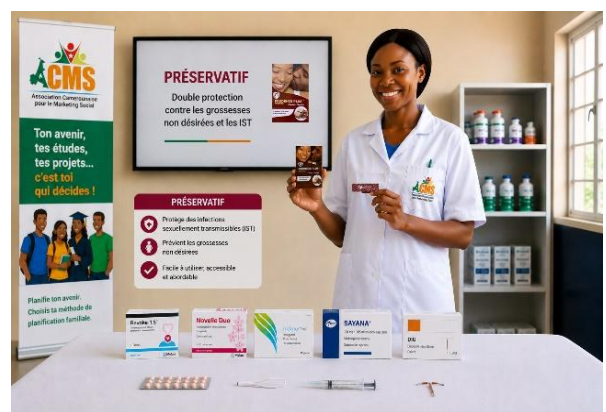
Cette approche permet de diffuser des contenus accessibles, pédagogiques et adaptés aux usages numériques des jeunes, notamment sur les méthodes modernes de contraception et la double protection avec le préservatif Prudence Plus Prestige.

L'utilisation des réseaux sociaux offre un double avantage : toucher rapidement un large public et mesurer l'impact des messages.

La campagne a ainsi enregistré 198 465 vues, 151 398 personnes atteintes et 6 372 interactions, avec une audience majoritairement âgée de 18 à 34 ans.

Au-delà des performances enregistrées, cette stratégie illustre la capacité de l'ACMS à adapter ses outils de communication aux nouveaux usages des jeunes. En combinant son expertise en santé publique à des contenus digitaux adaptés, l'ACMS transforme les réseaux sociaux en véritables canaux de proximité, permettant de rendre l'information plus accessible et d'amplifier les messages de prévention.

Cette approche digitale complète ainsi les interventions de terrain, élargit leur portée et renforce la visibilité de l'ACMS comme acteur innovant de la communication en santé sexuelle et reproductive.



Renforcement des équipes : 13 nouveaux collaborateurs



Des **équipes renforcées** pour des interventions plus efficaces au bénéfice des **populations** !

