2025
RAPPORT ANNUEL

ACMS
Association Camerounaise pour le Marketing Social



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la Présidente du Conseil d'Administration **02**

Mot de la Directrice Exécutive **03**

Chiffres clés et impact **04**

Produits distribués **08**

Santé sexuelle et reproductive **09**

Prévention du VIH **11**

Nos bailleurs de fonds
Nos partenaires **12**

Nos coordonnées **13**



Mot de la Présidente du Conseil d'Administration

" Malgré un contexte exigeant, nous avons su maintenir le cap "



Dr Marie Madeleine LOUKA

L'année écoulée a été marquée par des défis majeurs, mais aussi par des avancées qui confirment la solidité et la résilience de notre organisation.

Malgré un contexte exigeant, nous avons su maintenir le cap, améliorer la qualité de nos interventions et poursuivre notre mission au service des populations. Ces résultats traduisent l'engagement de la direction, du personnel, des partenaires et de toutes les parties prenantes.

Le Conseil d'Administration a assuré une gouvernance stratégique fondée sur la transparence, la performance et la bonne gestion, en renforçant les mécanismes internes, l'efficacité des ressources et l'impact des programmes.

Les progrès réalisés dans l'amélioration de l'accès aux services, l'innovation, la digitalisation et le renforcement des capacités démontrent notre volonté d'adapter en permanence nos approches aux besoins des communautés que nous servons.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance à l'ensemble des collaborateurs et partenaires pour leur professionnalisme, leur engagement et leur confiance. C'est collectivement que nous continuerons à bâtir une organisation forte, crédible et tournée vers l'avenir.
Ensemble, poursuivons nos efforts pour amplifier notre impact et contribuer durablement au bien-être des populations.

Mot de la Directrice Exécutive



Annie Michele MABALLY

“ Cette année a été marquée par une accélération sans précédent de notre transformation digitale ”

L'année 2025 restera gravée comme celle de notre trentième anniversaire, une étape qui n'est pas seulement un juge de paix sur le passé, mais un puissant tremplin vers l'avenir.

Cette année a été marquée par une accélération sans précédent de notre transformation digitale et par une expansion géographique majeure, preuve de la vitalité et de la pertinence de notre modèle d'intervention.

Ces succès sont le fruit d'une synergie d'action unique avec nos partenaires. La confiance renouvelée du PEPFAR/CDC, qui s'est traduite par l'extension du projet HIV-CHASAC à la région de l'Extrême-Nord, est une reconnaissance éclatante de la qualité de notre travail et de l'impact de nos équipes sur le terrain. Notre collaboration étroite avec le Ministère de la Santé Publique (MINSANTE) et le Comité National de Lutte contre le Sida (CNLS) a permis d'ancrer nos actions au cœur des priorités nationales pour une pérennisation de nos efforts communs.

Nous exprimons notre profonde gratitude à l'ensemble de nos partenaires techniques et financiers, dont le soutien indéfectible a rendu ces réalisations possibles. Ensemble, nous avons non seulement touché des centaines de milliers de vies, mais nous avons aussi contribué à bâtir un système de santé plus résilient et plus proche des communautés, rapprochant ainsi le Cameroun de l'accès universel à la santé.



CHIFFRES CLÉS ET IMPACT

L'année 2025 a été une année de consolidation et de passage à l'échelle pour l'ACMS, qui a démontré, une fois de plus, son rôle moteur dans la réponse aux défis de santé publique au Cameroun.

Nos moyens humains

Nos équipes de terrain sont majoritairement composées de personnel recruté localement, afin d'être au plus près des besoins des populations.

Nous employons **130** employés et **61** consultants.

Impact

153 775 CYP générés

Nos moyens financiers

6 bailleurs de fonds nous ont confiance et nous avons mis en oeuvre **10** projtes pour un budget **9.719.944.976 FCFA**

Nos partenaires institutionnels

Nous avons contractualisé avec **519 agents** partenaires (**09** organisations à Base Communautaire, **494** Formations Sanitaires)



CHIFFRES CLÉS ET IMPACT

Dans le cadre du PASSR

45 000 personnes ont bénéficié de services de planification familiale de qualité.

Qualité des données
RDQA de 92 %

498 prestataires ASCP, **27** CAQ et **11** superviseurs régionaux formés. **316** prestataires certifiés sur complications majeures et pharmacovigilance

55 nouveaux prestataires certifiés

737 supervisions HNQIS réalisées dans **376** FOSA du réseau ProFam

100 FOSA évaluées et enrôlées

5 598 jeunes reçus dans les unités SRAJ, dont **42%** ont moins de **20** ans

25 unités SRAJ équipées avec des écrans TV

33 000 interactions cumulées sur les réseaux sociaux et plateformes digitales

123 927 vues et **2 690** clics générés par une campagne de sensibilisation digitale et de proximité des jeunes

3 151 personnes touchées via WhatsApp.



CHIFFRES CLÉS ET IMPACT

Dans le cadre du Projet HIV Chasac

9 821 personnes dépistées **et 248 i**dentifiés et pris en charge via la stratégie innovante FECh.

7 525 personnes sensibilisées et **1 587** dépistages réalisés pendant le mois camerounais de lutte contre le Sida

Renforcement des capacités
105 personnels sur les directives VIH/SIDA, **60** sur la prise en charge patients stables/instables, **38** pour les laboratoires, **22** mothers mentors, **34** patients experts, **12** recency testing

Campagne FECh
59 téléphones distribués, **14 386** scanforms collectés (**9 990** enfants, **4 396** mères).

04 sites d'excellence pédiatriques certifiés

49 commis formés pour le renforcement de capacité en gestion intrants ARV



CHIFFRES CLÉS ET IMPACT

Dans le cadre du HPV-PASSREV Implementation Research HPV

Renforcement des capacités et formation de **432** ASCP, **180** prestataires, **12** moniteurs et **6** CAQ

Dans le cadre du Projet HIVST – Global Fund M&E Strengthening

10 OBC supervisées dans les régions Nord et Sud

02 ateliers organisés sur le DHIS2 : intégration des indicateurs communautaires et formation à l'exploitation des données

Dans le cadre du Projet d'appui aux femmes réfugiées et enfants malnutris (RCA, Nigéria, Cameroun)

192 acteurs formés (prestataires, pairs éducateurs, ASCp) sur PF et mobilisation sociale

23 532 femmes ont bénéficié des méthodes contraceptives, distribution faite en communauté (1**8 355 jeunes <24 ans, 16 609 nouvelles utilisatrices**).

24 995 jeunes sensibilisés (**<25 ans**) atteints



PRODUITS DISTRIBUÉS

2 270
Jadelle

267 450
Préservatifs

26 329
Implanon NXT

17 961
Moustiquaires

14 600
DIU

84 799
Sayana Press

8 748
Levonorgestrel

2 091
Revoko 1.5

43 112
Novelle duo

13 104
Zinnia



SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE

En 2025, l'ACMS a mis en oeuvre les projets suivants :

Le Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction (PASSR) dans sa phase 2

Financé par la KFW, est mis en œuvre dans quatre régions : Nord, Extrême-Nord, Adamaoua et Est. Il a pour objectif d'accroître l'utilisation de services de santé de la reproduction de meilleure qualité.

Le Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction Complémentaire – Remise de Dette (PASSR CoRD)

Mis en place dans le cadre de la reconversion de la dette du Cameroun vis-à-vis de l'Allemagne, constitue une phase complémentaire du Programme d'Accès aux Services de la Santé de la Reproduction. Ce projet a été élaboré afin d'étendre la cible du projet PASSR II. Il implique directement 100 formations sanitaires, notamment celles intégrées au projet Chèque Santé mais ne faisant pas encore partie du réseau de franchise sociale ProFam, afin d'assurer une couverture complète des besoins tout au long du cycle de vie. Le projet cible prioritairement les femmes en âge de procréer **(15-49 ans)**, les jeunes **(20-24 ans)** et les adolescents **(10-19 ans)**.



SANTÉ SEXUELLE ET REPRODUCTIVE

The Implementation Research on Integrated Adolescent Services to Improve HPV Vaccine Coverage Project

C'est une étude menée dans les régions du Nord et de l'Extrême-Nord du Cameroun et financée par GAVI (Global Alliance for Vaccines and Immunization) dont l'objectif est d'évaluer l'efficacité, la faisabilité, l'acceptabilité et le potentiel de mise à l'échelle de l'intégration de la vaccination contre le virus papillome humain (VPH) dans une intervention existante en matière d'offre et de demande dans le domaine de la santé et des droits sexuels et reproductifs (SRHR) afin d'augmenter la couverture vaccinale contre le VPH chez les filles et les garçons âgés de 9 à 13 ans.

Le projet d'appui aux femmes réfugiées et enfants malnutris de la République Centrafricaine, du Nigéria et du Cameroun

Initiative conjointe de la KfW et de l'UNICEF, dont l'objectif principal est d'améliorer durablement l'état de santé et la situation nutritionnelle des réfugiés, des personnes déplacées internes ainsi que des communautés hôtes. Le projet met un accent particulier sur l'amélioration de l'accès aux services de planification familiale et de santé de reproduction des jeunes femmes âgées entre 15 et 24 ans et des mères, dans les régions de l'Extrême-Nord, du Nord, de l'Adamaoua et de l'Est.

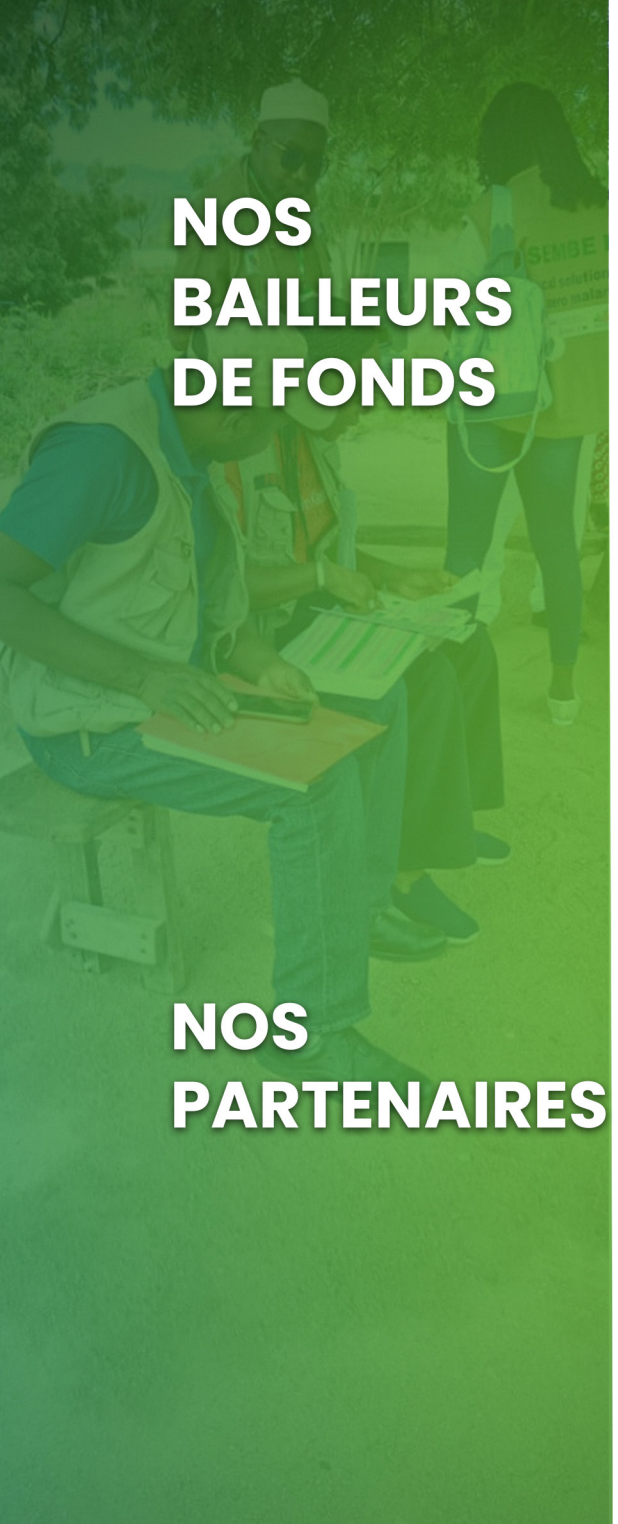


Le projet HIVST-Global Fund M&E strengthening

Financé par la Children's Investment Fund Foundation (CIFF) vise à apporter un appui au renforcement du Système de suivi évaluation du Comité National de lutte contre le Sida notamment en ce qui concerne l'Auto-Dépistage du VIH, avec l'objectif global de renforcer la prise de décision fondée sur des évidences.

Le projet HIV-CHASAC est un projet de lutte contre le VIH/SIDA

Financé par le PEPFAR (Plan d'urgence du président des États-Unis pour la lutte contre le sida) et mis en œuvre par l'ACMS. L'objectif global de ce projet est de mettre en œuvre des services de prévention, de soins et de traitement du VIH et de réduire les disparités en matière de santé dans les cascades cliniques pour toutes les populations cibles et les groupes vulnérables dans les régions de l'Adamaoua et du Nord du Cameroun.



NOS BAILLEURS DE FONDS

coopération allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

KFW

unicef

Gavi
L'Alliance du Vaccin

CIFF
CHILDREN'S INVESTMENT FUND FOUNDATION

OCEAC

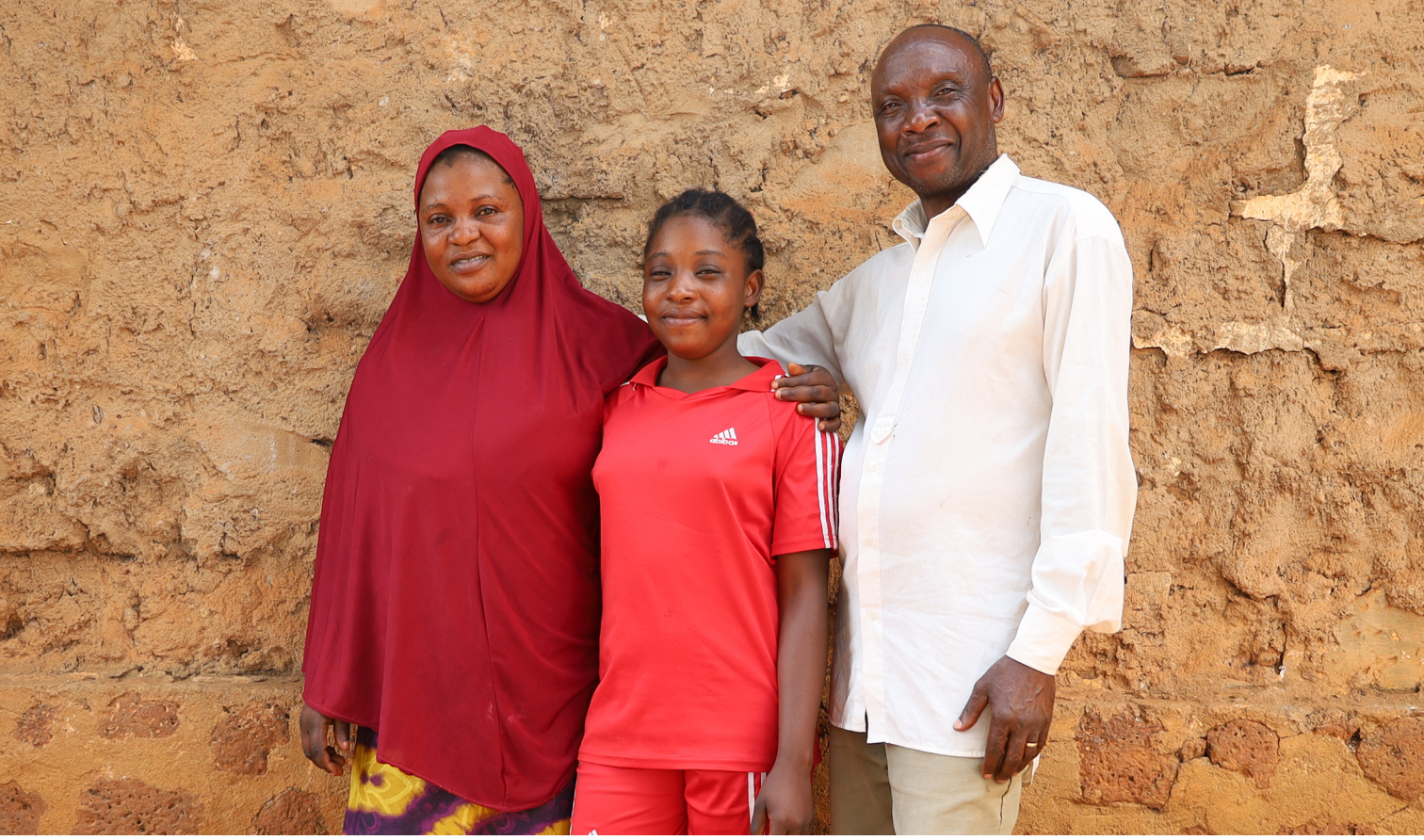
NOS PARTENAIRES

TRAVAIL
WORK
PAIX
PEACE
PATRIE
FATHERLAND
REPUBLIQUE DU CAMEROUN

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie
REPUBLIC OF CAMEROUN
Peace - Work - Fatherland
MINAT
MINISTERE DE L'ADMINISTRATION TERRITORIALE
MINISTRY OF TERRITORIAL ADMINISTRATION

CSU
UHC
MINSANTE

MINEPAT
MINEPAT



SIÈGE SOCIAL

BP 14025 Yaoundé - Dragages

(+237) 693 92 92 56

https://acms-cmr.org

contact@acms-cmr.org

ACMS
Association Camerounaise pour le Marketing Social

Votre bien être, notre priorité!