Docusign Envelope ID: F3710E06-A060-8BD4-8201-036215F223E4

Association Camerounaise pour le Marketing Social

AVIS D'APPEL A CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT DE QUATRE (04) INFLUENCEURS DIGITAUX (H/F) AU SEIN DE L'ACMS

L'ACMS en bref !

L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) est une organisation non gouvernementale de droit Camerounais qui a pour mission principale d'améliorer de manière durable et mesurable la situation sociale de la population camerounaise et de promouvoir la santé. Ainsi, ACMS travaille en coopération avec le gouvernement et ses partenaires des secteurs public et privé pour offrir des programmes de santé de haute qualité, atteignant toutes les populations dans le besoin. Depuis plus de vingt-cinq ans, ACMS offre à la population camerounaise des interventions de santé publique complètes et fondées sur des preuves, notamment des programmes dans la santé de la reproduction, le paludisme et la prévention du VIH entre autres.

Rejoignez-nous !

Dans le cadre de la campagne digitale de sensibilisation sur la planification familiale du projet PASSR CoRD, prévue pour les mois de novembre et décembre 2026, l'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) lance un recrutement de quatre (04) influenceurs digitaux pour accompagner la diffusion des messages de sensibilisation dans les régions de l'Est, de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême-Nord.

Qui recrutons-nous ?

Les influenceurs digitaux (H/F) auront pour missions principales de :

Missions essentielles :

- Relayer les contenus de sensibilisation validés par l'ACMS ;
- Diffuser des messages sur la planification familiale et contribuer à la lutte contre les idées reçues ;
- Promouvoir les services de planification familiale disponibles dans les formations sanitaires partenaires ;
- Encourager les internautes à rejoindre les groupes WhatsApp régionaux ;
- Orienter les personnes intéressées vers les formations sanitaires et les canaux d'information indiqués ;
- Transmettre régulièrement les statistiques de leurs publications.

Qualifications et compétences requises :

- Être actif sur les réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram, TikTok ou WhatsApp ;
- Disposer d'une communauté digitale engagée et d'une audience dans l'une des régions concernées ;
- Avoir une bonne capacité de communication et de création de contenus ;
- Être intéressé par les questions de santé et de sensibilisation ;
- Être disponible pendant toute la période de la campagne.

Siège Social
BP : 14025 Yaoundé
Tél.: +(237) 693 92 92 56

Bureau du Nord
BP : 858 Garoua
Tél.: +(237) 693 92 92 56

Bureau du Littoral
BP : 4989 Douala
Tél.: +(237) 693 92 92 56

Bureau de l'Extrême-Nord
Maroua
Tél.: +(237) 693 92 92 56

Bureau de l'Adamaoua
Ngaoundéré
Tél.: +(237) 693 92 92 56

Bureau de l'Est
Bertoua
Tél.: +(237) 693 92 92 56

E-mail : contact@acms.org
www.acms-cm.org

Agréée par le
Ministère de la Santé Publique
NIU : M089600013745A

Paraphe MM

Paraphe FSEN

Initial AA

Initial AMM

Docusign Envelope ID: F3710E06-A060-8BD4-8201-036215F223E4

Comment constituer votre Dossier de candidature ?

Les personnes intéressées sont invitées à fournir :

- Une courte présentation personnelle ;
- Les liens vers leurs comptes et pages sur les réseaux sociaux ;
- Le nombre d'abonnés et les statistiques récentes de leurs plateformes ;
- Une brève présentation de leur expérience en création de contenus ;
- Leurs coordonnées téléphoniques ;
- La région dans laquelle elles souhaitent intervenir.

Votre dossier de candidature :

Les dossiers complets seront envoyés à l'adresse suivante : **CM_recrutement@acms-cmr.org**

Date limite de soumission : **11 novembre 2026.**

N.B : Les candidatures se feront uniquement par email.

Notre politique d'emploi

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

L'ACMS est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances et encourage les candidatures de personnes qualifiées de tous les sexes.

Des références seront exigées.

Informations clés sur la consultation :

Type de contrat : Contrat de prestation
Durée de la mission : Novembre – Décembre 2026
Zones d'intervention : Un influenceur (01) par région : Est, Adamaoua, Nord et Extrême-Nord.

DS

Fait à Yaoundé, le 05 novembre 2026

ASSOCIATION CAMEROUNAISE POUR LE MARKETING SOCIAL
Tél:(+237) 693 92 92 56
ACMS
Association Camerounaise pour le Marketing Social
B.P. 858 GAROUA
BUREAU DU NORD

La Directrice Exécutive

Signed by:
Annie Michele MABALLY
33118573EAAE40F...

Annie Michele MABALLY

Paraphe MM Paraphe FS-EN Initial AM